

Concepto Logístico

ANIVERSARIO DE NUESTRA REVISTA

**10 AÑOS
SEÑALANDO
EL FUTURO**

CONCEPTO LOGÍSTICO
SUMARIO DE 10 AÑOS

LOGÍSTICA DE SALUD
**EL PROGRAMA CALIDAD
DE ENTREGA CERTIFICADA**





Somos más de **9.000 personas** en Argentina y Brasil que con orgullo y pasión hacemos que **llegue eso que te importa.**



Vinculamos a grandes empresas, PyMEs, emprendedores y consumidores a través de la mejor tecnología.



Trabajamos todos los días en el desarrollo de soluciones logísticas para seguir llegando a cada rincón del país de forma simple, segura y sustentable.



Llevamos lo que te importa.





ASOCIACION ARGENTINA
DE LOGISTICA EMPRESARIA

El lugar de Encuentro, Estudio
y Profesionalización de la Logística
Fundada el 31 de octubre de 1990

Presidente:

Raúl Garreta

Vicepresidente Primero:

Fabián Yannone

Vicepresidente Segundo:

Rodrigo González Bernaldo de Quirós

Secretario:

Pablo Mussuh

Tesorero:

Javier Rojo

Protesorero:

Gustavo Armando Figuerola

Vocales titulares:

Sergio Pelliza, Gabriel García Polignano, Diego

Passeron, Alejandro Wolf, Casimiro Polledo

Vocales suplentes:

Mara Gómez, Pablo Beltrán Simó, Gustavo Di

Capua, Carina Benítez

Comisión Revisora de Cuentas:

Ignacio Cafferata, Guillermo Cocoz

Gerenta: Graciela Veleiro

Director de Desarrollo y Capacitación:

Alejandro Leiras

Tucumán 141 6to Ñ (1049)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono +54 11 5199-2178

www.arlog.org

Concepto Logístico

Revista institucional de la Asociación

Argentina de Logística Empresarial

Número 30 – Noviembre 2021

www.conceptologistico.com

Director: Juan Manuel de las Heras

Participan en este número:

Laura Ponasso, Alejandro Leiras y GS1 Argentina

Comercialización y producción: V y V SRL

Directores: Fabio Contino y Rodolfo Fiadone

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

+54 9 11 5127-5280

www.webpicking.com

Supervisión editorial y diseño gráfico:

Tricao Lab: tricaolab.wix.com/tricaolab

tricaolab@gmail.com

Diagramación y armado: Tricao Lab

Los artículos y notas no expresan necesariamente
la opinión oficial de ARLOG.

Los textos pueden reproducirse total o parcial-
mente citando la fuente.

Se imprimió en noviembre de 2021
en GuttenPress, CABA



Estimados colegas y amigos:

Ante todo, quiero felicitar a todo el equipo de nuestra revista “Concepto Logístico” que cumple 10 años ininterrumpidos generando muchísimo material de alto interés, que nos permite estar informados de las novedades, las tendencias y el desarrollo de distintas temáticas que son vitales para toda nuestra comunidad. Debo agradecer especialmente a Rodolfo Fiadone y Fabio Contino, que realizan un trabajo excelente y que lideran un equipo muy profesional que se refleja en cada edición de nuestra revista, a Juan Manuel de las Heras como director por parte de ARLOG, y a los muchos anunciantes que nos acompañan y permiten que la revista sea posible. ¡Vamos por otros 10 años llenos de grandes logros!

La presencialidad nos llegó tarde para poder disfrutar de la exposición Logisti-K en 2021. Si bien las vacunas permitieron inocular gran parte de la población con una o dos dosis allá por julio, los tiempos no fueron compatibles con nuestra esperanza de volver a vernos en la feria de agosto, como había sido previsto.

En ARLOG hemos debatido mucho sobre la posibilidad y conveniencia de realizar el XXIX Encuentro Nacional de Logística que teníamos planeado para este año pero, más allá que en septiembre se comenzó a avizorar una constante reducción de contagios y fallecimientos, no llegamos a organizarlo en forma presencial como estamos acostumbrados y nos merecemos.

Dada la situación, nuestro equipo de trabajo se abocó organizar un interesante evento virtual al que muchos de ustedes se sumaron el día 20 de octubre pasado, y al que llamamos “pre-encuentro”. La convocatoria fue masiva. La exposición del economista Claudio Zuchovicky brindando su mirada económica con las perspectivas para 2022 nos dejó una opinión muy clara. El otro tema, de gran importancia para quienes dependen del comercio exterior, fue desarrollado excelentemente por nuestro socio y miembro de la Comisión Directiva Alejandro Wolf: “La Crisis Global del Transporte Marítimo”, con un fuerte impacto en nuestras cadenas de abastecimiento.

Pero, más allá de la problemática sanitaria, ARLOG no se queda quieta. Venimos trabajando mucho para aportar a nuestra comunidad logística capacitación, debates y los tradicionales desayunos. Más allá del crecimiento que hemos tenido en estos dos últimos años en capacitación, me llena de orgullo la participación de ARLOG como institución capacitadora y formadora de “Operarios Calificados ARLOG” a partir de una muy buena idea y del apoyo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Es un granito de arena, pero también muy importante para ayudar a mucha gente, mayoritariamente de bajos recursos, a estar preparados para insertarse en el mercado laboral de la logística. Nuestra plataforma ARLOG Jobs, es de vital importancia para ayudar a nuestros egresados.

Por último, quiero informarles que ARLOG está trabajando en la organización del Observatorio ARLOG. La idea es generar nuevos indicadores de gestión que complementen los ya conocidos por muchos de nosotros (Ej: CEDOL y FADEEAC). Los invitamos a contactarse con ARLOG para promover ideas de nuevos índices y referencias que podrían ser importantes para todos.

¡Muchas Gracias!

Raúl Garreta
Presidente

Sumario



8/En portada: Aniversario de Concepto Logístico

por Laura Ponasso

Balance de diez años señalando el futuro de la logística: En la última década el sector logístico dio un salto de calidad, y tomó un rol protagónico en empresas de todas las industrias. Este crecimiento se manifestó aún más en 2020 cuando, en tiempos de pandemia, la logística fue catalogada como actividad esencial.

36/Sumario de 10 años

Concepto Logístico presenta pocas notas en cada uno de sus números, pero extensas y que abarcan los temas en profundidad, apoyadas por la rigurosa investigación y la colaboración de los más notables referentes del sector, por lo que son artículos útiles para indagar acerca de problemas y soluciones para la actividad logística. El sumario detalla, además del título y autor, un abstract o resumen de cada nota.

68/El programa Calidad de Entrega Certificada en logística de salud

por GS1 Argentina

Calidad de Entrega Certificada es un programa coordinado por la Asociación de Distribuidores de Especialidades Medicinales. Esta iniciativa, que nació hace cuatro años y aplica los estándares del sistema GS1 para la mejora de los procesos logísticos en el sector del cuidado de la salud, permitió la agilidad de las operaciones en el marco de la pandemia. Actualmente, se ubica con gran potencial para otras industrias.

74/Actividades

Encuentros virtuales de junio, agosto y septiembre.

78/En persona

Alejandro Leiras.

80/Última página

Por Alejandro Leiras, director de Estudios e Investigación en Arlog

No hay decisiones racionales



¿Qué significa ser Socio?

— Ser socio significa pertenecer a una de las entidades de profesionales mas reconocida en la región, permitiendo participar en la generación de proyectos y opiniones que contribuyen a la excelencia de la materia Logística.

Beneficios sin cargo para los Socios

- 1 - Participación en los desayunos de actualización ARLOG .
- 2 - Participación en espacios de Intercambio Profesional con los especialistas del sector logístico de la cadena de abastecimiento y de negocios.
- 3 - Tours logísticos (visitas guiadas a operaciones de primer nivel).
- 4 - Crédito de 12 hs. anuales sin costo para todos los cursos de capacitación que dicta ARLOG.
- 5 - Beneficios adicionales en los aranceles de los cursos de capacitación que dicta ARLOG.
- 6 - Suscripción al Newsletter Digital, con toda la información sectorial que se emite quincenalmente,
- 7 - Suscripción y entrega sin costo de la revista "Concepto Logístico".
- 8 - Beneficios adicionales en los aranceles del "Encuentro anual de ARLOG".
- 9 - Disponibilidad de acceso a los " índices ARLOG " (costos logísticos, desarrollo de parques logísticos y otros temas del sector).
- 10 - Disponibilidad de estadísticas e informes del "Observatorio ARLOG".
- 11 - Acceso a "Grupos de trabajo" con profesionales experimentados en diferentes temáticas.
- 12 - Acceso a nuestra Plataforma Arlog Jobs, facilitando contactos y referencias para contratación de personal o bien ser considerado para búsquedas de empresas.
- 13 - Material técnico y bibliográfico del sector.
- 14 - Espacio de "co-working" en las oficinas de ARLOG.

y mucho más!!!

informaté en: www.arlog.org
escribinos a: admin@arlog.org





LOMA NEGRA SIEMPRE PRESENTE EN LAS GRANDES OBRAS DEL PAÍS

Somos una compañía que lidera
el mercado, con conocimiento
y experiencia.



lomanegra.com.ar



una empresa  InterCement



+140.000m²

Distribuidos en 14 centros
logísticos ubicados
en todo el país.



Sector

ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO

Con flujo unidireccional,
presión diferencial y
aire filtrado.

CUSTODIA SATELITAL

Entrega con distintos tipos de
vehículos, en terminos de
tamaño y climatización.





3 PL CON FOCO EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

CENTRO OPERATIVO

De vanguardia.

Ing. Eifel 4180 (B1667GYF)
Área de Promoción El Triángulo
Buenos Aires • Argentina

(011) 5789-6660
info@log-in.com.ar



CLIMATIZACIÓN DE PLANTA

Crossdocking (15° a 25°)
Planta (de 15° a 25° C)
Precámara (8° a 15°C)
3 Cámaras de frío (2° a 8°C)
2 Cámaras de ultra frío (-22° a -18°C)



LOG-IN



Aniversario de **Concepto Logístico**

BALANCE DE DIEZ AÑOS SEÑALANDO EL FUTURO DE LA LOGÍSTICA

Por Laura Ponasso¹

En la última década el sector logístico dio un salto de calidad, y tomó un rol protagónico en empresas de todas las industrias. Este crecimiento se manifestó aún más en 2020 cuando, en tiempos de pandemia, la logística fue catalogada como actividad esencial. Fue entonces cuando muchos consumidores pudieron comprender –y descubrir– el complejo proceso de abastecimiento que esconde cada producto que se exhibe en una góndola.

¹ Periodista.





El crecimiento sostenido de la logística en estos diez años estuvo ligado al desarrollo de diferentes pilares que forman su columna vertebral. Por ejemplo, los múltiples emprendimientos inmobiliarios erigidos en ubicaciones estratégicas permitieron a las compañías optimizar sus capacidades de almacenamiento. A su vez, a nivel tecnológico, el desarrollo y la implementación de nuevos dispositivos y *softwares* personalizados facilitaron procesos internos más ágiles, seguros y eficientes, mientras que modernos equipos permitieron acelerar el ritmo de las operaciones y reducir sus costos.

Al mismo tiempo, y en sintonía con las demandas de los consumidores, de los gobiernos y de las organizaciones, el sector se inclinó por proyectos más amigables con el ambiente. Firmas referentes diseñaron métodos cada vez más sustentables, hasta que los mismos se convirtieron en un pilar más de su propuesta de valor.

Todos estos avances se dieron en el transcurso de tres períodos presidenciales, con políticas bien definidas y di-

ferentes entre sí, a través de las cuales se delinearon sistemas de relaciones diversos y en ocasiones adversos para determinados rubros y empresas que debieron adecuarse a una notable inestabilidad macro y microeconómica.

A su vez, estos procesos se dieron en un contexto ceñido por la sobreinformación y la necesidad constante de tomar decisiones. La capacitación se volvió también un punto clave. Y este fue un rol que buscó asumir Concepto Logístico, la revista de Arlog.

La publicación, que nació en octubre de 2010 de la mano del entonces presidente de la asociación, Marcelo Arce, se sostuvo con un objetivo determinado: apuntalar y divulgar las tendencias en la industria.

A lo largo de esta década, un total de 30 ediciones, con más de 160 notas y entrevistas puestas en mano de los lectores, se consolidó como una base de consulta para las empresas del segmento. Ahora, en el marco de este aniversario, referentes del sector comparten sus logros más importantes y realizan un balance de la actividad.



Gabriel García Polignano



Hugo Portillo

OPERADORES LOGÍSTICOS

El mercado de operadores logísticos manifestó cambios profundos a lo largo de la última década. Los mismos se desarrollaron sobre la base de cuatro pilares fundamentales que permitieron que las empresas fueran más eficientes a nivel organizativo y operativo. Sus referentes coinciden en que, a pesar de los vaivenes económicos, el cambio de reglas por parte de los gobiernos de turno y la pandemia, el sector vivió una gran evolución, en la que el *eCommerce* fue el nuevo protagonista.

INFRAESTRUCTURA

El **Grupo Logístico Andreani** fue una de las compañías más activas y una de las que más creció. En 2010, la firma inauguró la plataforma logística Norlog, su parque industrial y logístico de Tigre. Y allí, siete años después, montó tam-

bién la Central Inteligente de Transferencia con maquinaria de última generación de traslado y clasificación de mercadería, que fue clave para organizar su red de distribución.

Y a esto se sumaron otros dos hechos significativos. En primer lugar, la apertura en Benavídez de su planta de operaciones logísticas CyPE (Canales y Productos Especiales), que funciona como una extensión de una planta productiva farmacéutica. Y, en segundo lugar, en 2020, la inauguración de su *sorter* vertical en la CIT, junto con el desarrollo de un plan de apertura de sucursales en todo el país.

Celsur Logística, que el año pasado cumplió 25 años como operador logístico, logró un fuerte crecimiento con la incorporación de Dow Chemical, que hoy es su principal cliente. Para Gabriel García, su director de Operaciones, “esto no solo impactó en el incremento de la facturación, sino también en metros cuadrados operados, en la flota contratada y por sobre todo en la cantidad de empleados, logrando llegar casi a mil en esta década”.

Por su parte **Express Logística** también logró dar un salto cualitativo al inaugurar sus oficinas en el Centro de Transferencia de Cargas (CTC) y el nuevo taller de mantenimiento, ambos en 2016. Para Hugo Portillo, gerente de Calidad y Procesos, ambas operaciones simbolizaron la transición de empresa de transporte a operador de servicios logísticos.

Otra empresa que puso fichas en el desarrollo de su estructura fue **Zarcam Logística**, que amplió su centro de distribución PLIZ, y así consolidó más de 45.000 m2 cubiertos de depósitos y playa de isotanques especiales para el almacenaje de mercadería calificada como peligrosa. Este hito, según Matías Álvarez Piris, gerente general, se sumó al desembarco operativo de la compañía en Chile.

Log-In Farma también agrandó su estructura. El operador integral especializado en la administración, el almacenamiento y la distribución de productos medicinales, tecnología médica, cosmética y tecnología llenó los primeros 20.000 m2 de su centro operativo de Tortuguitas en tan solo un año. “Al principio, caminar y ver la nave vacía generaba un inte-



Marcelo Lancelotti

rogante. Sin embargo, hoy ya completamos la segunda y vamos por mucho más”, enfatizó su gerente general, Gabriel Vinitzky.

Al mismo tiempo, **Grupo Cargo** mudó en 2016 su centro logístico de Pajas Blancas al sur de la ciudad de Córdoba, lo que representó un gran avance para su división de transporte. “El espacio supera ampliamente en tamaño al centro anterior y la cercanía con otras empresas permitió aumentar las capacidades del centro logístico”, señaló Leonardo Ferreyra, director general de la compañía.

Un nuevo momento destacable ocurrió en 2018, cuando comenzó a crecer la distribución de repuestos a partir de la fusión Renault-Nissan. En consecuencia, la compañía decidió abrir un depósito en Buenos Aires, ubicado en Plaza Logística, para acompañar a la operación en Córdoba. Su último gran movimiento se dio este mismo año, cuando renovó su flota de camiones y avanzó con la campaña de su nueva imagen.

Quien también agrandó su estructura en 2021 fue **Link Logística**, que incorporó dos centros de distribución, uno en CABA y otro en Pilar. Así, de acuerdo con Marcelo Lancelotti, su gerente general, la empresa superó los 55.000 m2 de operación.

INNOVACIÓN

La inversión en el desarrollo de sistemas propios y tercerizados, como también en dispositivos móviles inteligentes, permitió optimizar

Matías Álvarez Piris





Keep Growing

Felicitamos a Arlog por el 10º aniversario
de su revista: Concepto Logístico.



biz@gruppe-heinlein.com.ar

la logística en toda la cadena de valor. El resultado: operaciones eficientes a un costo de productividad más bajo.

Sobre la base de su *expertise*, **Andreani** asumió en 2018 el desafío de llevar adelante la operación logística de los Juegos Olímpicos de la Juventud de Buenos Aires, a la que luego se sumaron las de distintas elecciones provinciales, con incorporación de tecnología *mobile*. Asimismo, la compañía incorporó nuevos sistemas de automatización, como los cuatro VLM (sigla en inglés de Almacenes verticales automáticos), que sumaron en sus plantas farmacéuticas de Benavidez y de Malvinas.

Además, Andreani se sumó a la operación logística de las vacunas contra el COVID-19. “Debimos aplicar soluciones innovadoras y en tiempos récord para adecuar instalaciones, procesos, procedimientos, análisis y aprobación de información y despliegues (recepción y preparación de pedidos) a las diferentes vacunas que arribaron al país con sus distintos rangos térmicos”, destacó Carlos Cirimelo, CEO de la empresa.

En los últimos dos años, **Grupo Cargo** también se abocó a la transformación digital, dando el salto hacia la logística 4.0, que le permitió ofrecer nuevos beneficios, desde la productividad a la disminución de costos. Las principales tecnologías fueron el inventario con drones, las herramientas de *picking*, y de *video analytics*, entre otras. En

2016, Grupo Cargo mudó su Centro Logístico Córdoba ubicado en Pajas Blancas, hacia el sector Interfábricas, al sur de la ciudad de Córdoba.

En 2021, el Grupo fue reconocido con la consagración de su centro de distribución de Tucumán como el cuarto a nivel mundial según el sistema de gestión DPO¹.

Por su parte, Luis Firpo, gerente de Operaciones en **Suburbano**, adelantó que como parte del plan de crecimiento en el rubro del *eCommerce* es inminente la incorporación de un TMS. Se trata de un *software* que les permitirá tener trazabilidad *online* de todas las rutas de entrega e interactuar con sus clientes

Otra compañía que durante la última década atravesó por un proceso de transformación tecnológica fue **Grupo Traslada**. Gonzalo Santander, CEO de la empresa, explicó que pasó de operar con Nextel y tomar las reservas de viajes o servicios por teléfono e *email*, a comenzar a operar a través de una plataforma digital y una *app* para clientes y conductores.



Leonardo Ferreyra



Luis Firpo



Gabriel Vinitzky

¹ DPO: *Distribution Process Optimization*, programa de mejora continua a nivel global del grupo AB InBev



URBANO

Somos una compañía especializada en brindar Soluciones Logísticas y Postales Integradas.

A través de nuestra extensa red nacional propia, con más de 60 sucursales y 300 puntos Pick Up, brindamos servicios especializados de distribución, logrando alcanzar los más altos niveles de eficacia en cuanto a tiempos de entrega y calidad de los mismos.



@urbanoexpress.arg

SOLUCIONES LOGÍSTICAS

- E-Commerce
- Paquetería General
- Pick Up Center
- Logística Inversa
- Venta Directa
- Logística Farmacéutica

SERVICIOS ESPECIALES

- Almacenamiento
- Logística In House
- Bolsines
- Servicios Técnicos

SOLUCIONES POSTALES

- Simple y Certificados
- Gestión de Documentos
- Fulfillment
- Cartas Documento

 **urbano.com.ar**

 **0810 222 8782**

Edificio Florida: Esteban Echeverría 1764 | Florida (B1604) y más de 60 sucursales en todo el país.



Carlos Cirimelo

OPERATIVO

Gracias a las inversiones en infraestructura y tecnología, las empresas del sector lograron sumar nuevos clientes e incluso incursionar en estructuras de negocios inéditas que permitieron crecimientos exponenciales y la apertura de nuevos mercados.

Por ejemplo, uno de los segmentos con mayores niveles de complejidad y de exigencia es el de la logística farmacéutica. Desde **Log-In Farma** destacaron que haber obtenido las habilitaciones de los organismos reguladores fue muy importante, a lo que se sumó el visto bueno de las inspecciones y auditorías de los clientes.

Desde la firma también reconocieron que hubo una gran evolución y profesionalización; lo que permitió, puntualmente en el sector farmacéutico, administrar y movilizar productos de alta complejidad que requieren tratamientos muy especiales;

tales como acondicionar y distribuir en tiempos mínimos productos que demandan frío y destinos muy distantes.

Urbano fue otra empresa que vivió un franco crecimiento. Esto teniendo en cuenta que en 2011 era prácticamente una compañía de servicios postales con red nacional, que recién daba sus primeros pasos en el ámbito de la logística. Karina Macario, gerente de Marketing, explicó que tenía una red muy potente, pero con poca experiencia en el rubro. Con el lanzamiento de su división de logística especializada en última duplicó y hasta triplicó año a año su volumen.

En el mismo año, **Grupo Cargo** celebró sus dos años de operaciones en Tucumán. Al mismo tiempo, comenzó a ampliar su cartera de clientes, llegando en 2014 a ofrecer servicios de operaciones a empresas de gran escala como Arcor.

A su vez, desde **Andreani** destacaron que uno de sus hitos fue en 2012, cuando en Brasil iniciaron el desarrollo de su estrategia para brindar soluciones a la industria de la Salud. Actualmente, la misma presta servicio en los más de 700.000 m2 de almacenes habilitados que administran en ese país.

En la lista de compañías que atravesaron hechos significativos se ubicó **BK Logística**. Guillermo Leyes, socio de la firma, diferenció la apertura de dos operaciones: una en el 2015 y la otra en el 2020, con incorporación de nueva tecnología dentro del procesamiento de pedidos, ruteo y *tracking*.

Y en este grupo también se anotó **Grupo Traslada**. Gonzalo Santander, CEO de la firma, explicó que se presentó Dot Transfers, un servicio de traslados en más de 350 ciudades del mundo, a la vez que se ampliaron los servicios incursionando en la distribución, la gestión completa del área de logística, entregas de última milla, mudanzas cor-



Gonzalo Santander

ZARCAM

LOGISTICA

ZÁRATE, PARQUE INDUSTRIAL PILAR y CÓRDOBA



Saludamos a
ARLOG
por los

★ **10 AÑOS** ★
de la revista
**Concepto
Logístico**

Nuevo Centro de distribución en Zárate de 45.000 m² cubiertos
CONTAMOS CON PLAYA DE CONTENEDORES E ISOTANTQUES

Ruta Provincial N° 6 km 207,94 (B28000FA) Zárate, Buenos Aires

Adm. Central +54 (3487) 576000 y líneas rotativas

info@zarcam.com.ar www.zarcam.com.ar



Guillermo Leyes

porativas, y almacenamiento, a través de la unidad de negocios VAK.

Otras compañías que también compartieron sus logros fueron **Suburbano**, que potenció su servicio estándar de entregas e incorporó el servicio exprés. Y **Link Logística**, que en 2018 expandió sus operaciones hacia Santa Fe y creó Link Paraguay, lo que supuso la incorporación de 7.000 posiciones de racks en el centro de distribución de la ciudad de Asunción. **TASA Logística**, por su parte, obtuvo el Premio Nacional de la Calidad en 2017 como empresa grande de servicios. “Esto nos ayudó a concretar el Plan de Regionalización, que hoy nos permite estar presentes en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay”, destacó su director ejecutivo, Facundo Casillas.

SUSTENTABILIDAD

La conciencia ecológica y las acciones de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) comenzaron a tener cada vez mayor preponderancia en el sector. Las empresas modificaron viejos hábitos para adoptar un papel más responsable y comprometido con el ambiente y con la comunidad en donde realizan sus actividades.

En la última década, **Celsur** obtuvo la certificación de la triple norma de calidad, asociada a seguridad, ambiente y cuidado de las personas. Este fue un logro también alcanzado por **Express Logística**, que fue incorporado como uno de los socios fundadores en el programa Transporte Inteligente dependiente del Ministerio de Transporte de la Nación y de la Secretaría de Energía. La compañía tuvo un rol

activo en este aspecto, y este año lanzó en la Ciudad de Buenos Aires su proyecto de última milla basado en microplataformas logísticas y pequeños vehículos eléctricos de categoría L6².

Las políticas ambientales también fueron prioridad para **Zarcam**, que en 2013 desarrolló sus primeros Reportes de Sostenibilidad y de Cuantificación de la Huella de Carbono, mientras que en 2014 lanzó su Primer Programa Anual de Conducción Segura y Sustentable, que mide la performance de sus choferes

Asimismo, en 2015 **Zarcam** se adhirió a la iniciativa de responsabilidad corporativa más grande del mundo, el Pacto Global Argentina, y en ese mismo período también comenzó a formar parte activa de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil. Mientras que **Grupo Cargo** renovó el compromiso social desde el patrocinio de años a la Fundación Mi Pueblo y otras instituciones de la ciudad de Córdoba.



Facundo Casilla

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

En este rubro, una de las empresas que opera en el país desde hace 30 años es el **Grupo OAPCE-Multitrans**, un operador 4PL que forma parte de redes de agentes internacionales como la WCA y la OPCA.

Nicolás Fossati, gerente Comercial de la empresa, explicó que en la última década la firma alcanzó diferentes objetivos. Entre ellos se listan la obtención de la concesión de la terminal portuaria III en Villa Constitución, provincia de Santa Fe, que lo convirtió en el único operador integral con presencia en toda la cadena logística.

² Sobre este tipo de vehículos ver *Concepto Logístico* Nro. 29

CARGO



Una forma inteligente de hacer logística

UNA FORMA
segura de hacer
LOGÍSTICA



UNA FORMA
ecológica de hacer
LOGÍSTICA

autoelevadores GLP

UNA FORMA
comprometida de
hacer **LOGÍSTICA**





Nicolás Fossati

En estos años, el Grupo también logró duplicar su base central de operaciones y obtener mayor presencia en las aduanas de Rosario, Villa Constitución, Bahía Blanca, Mendoza, San Juan, Paso de los Libres, Concordia, Clorinda, Iguazú, y Posadas, como así también en la región de Cuyo, aumentando la cantidad de operativos tanto en Mendoza y en San Juan, como desde y hacia Chile. Como resultado, OAPCE-Multitrans amplió su cartera de clientes, incluyendo sectores petroquímicos y energéticos.

Fossati recordó que uno de los hitos de la compañía fue haber charteado el Antonov, el avión más grande del mundo, para carga aérea sobredimensionada. “También ampliamos nuestra flota de camiones con unidades equipadas con mayor tecnología y menos emisiones de carbono, y obtuvimos la certificación ISO 9001:2015 de estándar de servicio de calidad internacional para todos nuestros procesos y procedimientos”, destacó.

Por otra parte, Fossati remarcó que, en los últimos 10 años, la introducción de nuevas tecnologías ayudó a brindar mejor y mayores controles a las cargas. “El desarrollo de dispositivos, sensores, códigos QR, sistemas de trazabilidad, gestión de rutas y flotas, e indicadores de desempeño, entre otros, representan herramientas fundamentales en los procesos logísticos actuales. Hace tiempo las empresas comenzaron a tomar conciencia de que la logística es y será una ventaja competitiva y un elemento clave para su crecimiento”, añadió.

El referente del Grupo OAPCE-Multitrans también se refirió a los cambios de hábitos de consumo,

que pasaron de ser presenciales a virtuales, sobre todo desde la pandemia. Y resaltó que el servicio de logística de última milla dio respuesta a este requerimiento, agregando valor, sin perder la trazabilidad y la calidad del servicio.

Como parte de esos cambios, también reconoció que la crisis ambiental los obligó a tomar medidas de mediano y largo plazo. “Para nosotros, la sustentabilidad es un pilar fundamental en todos nuestros procesos y creemos que hoy todas las empresas de logística deberían de comenzar a implementar un plan medible en el tiempo, a fin de mitigar el impacto, y ver los resultados en los próximos 10 años”, concluyó.

EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA PARA DEPÓSITOS

Quintino Material Handling Solutions, Toyota Material Handling y Cygnus son tres de las empresas del sector que contribuyeron a elevar el hándicap logístico en toda la cadena de valor. Especialistas en equipamiento y automatización para logística interna, cada una en su negocio ofrece una amplia oferta de productos, servicios y soluciones de calidad para el desarrollo de procesos logísticos confiables y eficientes.

Romina Verstraete, gerente de Marketing en **Quintino**, precisó que, casi al mismo tiempo del lanzamiento de Concepto Logístico la compañía, que fue fundada en la década del 90 con foco en la industria de plantas de producción alimenticia, laboratorios y bienes de consumo, estaba poniendo un pie en otro negocio. En ese entonces, comenzó a trabajar en terminales de cargas aéreas y en el desarrollo de sistemas de clasificación automatizados para *couriers* y *retail*, conformando un equipo



Romina Verstraete

Saludamos a
ARLOG
por los
10 AÑOS
de la revista
**Concepto
Logístico**

CONTÁ CON NOSOTROS
CONTAMOS CON LA INGENIERÍA LOGÍSTICA QUE NECESITÁS.



de profesionales expertos en instalaciones, mantenimientos y servicio de asistencia.

Por su parte, también en 2011, **Toyota** lanzó en el mercado argentino el autoelevador a combustión Toyota Serie Z, como respuesta a la creciente demanda del sector de equipos más económicos, con capacidades de carga entre dos y tres toneladas e intensidad de trabajo media y baja. “Actualmente este sigue siendo nuestro modelo de mayor éxito en Argentina”, expresó Santiago Gramajo, gerente de Ventas y Marketing de Toyota Material Handling Mercosur Argentina, quien además agregó que la firma fue la primera del sector en incorporar la tecnología de telemetría en sus equipos en 2016. En 2017 introdujo su primer equipo alimentado por batería de iones de litio, una solución basada en energías alternativas, que puede mejorar la eficiencia y la productividad.



Santiago Gramajo



Gustavo Castro

A su vez, en los últimos 10 años **Cygnus** no solo logró acceder a distintos países de la región como Paraguay, Uruguay, Perú, y Bolivia, que se sumaron a sus operaciones en Argentina y Chile, sino también desarrollar reconocidos equipos y metodologías. En este sentido, Gustavo Castro, director de la compañía, dijo que estos factores son los que le permitieron consolidarse definitivamente como proveedor líder de sistemas WMS en la región sur de Latinoamérica.

Desde Quintino también coincidieron en que la empresa expandió sus horizontes a partir de la certificación como *partners* de Interroll Group en su programa RollingOnInterroll, como miembros exclusivos en el país. “Esto nos generó una apertura de mercados muy importante, conformando la red internacional de implementadores avalados”, explicó Verstraete.

Actualmente son varios los desarrollos destacados de estas compañías. Por ejemplo, Toyota informó que existen más de 1.500 equipos conectados en Argentina con su sistema de gestión de flotas I_Site, mientras que durante la pandemia Quintino estuvo abocada a brindar soporte y servicio al desarrollo logístico del eCommerce para marketplaces y sus operadores en áreas como picking, torres de picking, packing inbound / outbound y todo tipo de automatizaciones en intralogística. Por su parte, Cygnus anticipó que este año lanzará la nueva versión 8.0 del sistema WMS.

Por otro lado, las tres compañías coincidieron en que en la última década el mercado logístico evolucionó y se profesionalizó. Indicaron que este mostró una mayor vinculación entre la digitalización y los equipos para manejo de materiales. Y si bien desde Quintino afirmaron que la pandemia demostró que las operaciones



¡Celebremos Juntos!

Festejamos y compartimos este aniversario junto a nuestros colaboradores, clientes y proveedores, y reforzamos nuestro compromiso de ofrecer soluciones logísticas y tecnológicas de excelencia en toda la cadena de valor.

#25Años**Loginter**

manuales pueden ser optimizadas en etapas para mejorar ritmos con simples mecanizaciones, para luego implementar mayores niveles de automatización, desde Toyota también reconocieron que las empresas del sector tuvieron que ser mucho más eficientes en el uso de los recursos, y buscar soluciones en tecnología que permitan aumentar su productividad, ahorrar energía, prevenir daños y accidentes, y reducir los costos generales.

Además, Castro puntualizó sobre la transformación digital de los almacenes. Destacó dos aspectos: la irrupción y la consolidación de la tecnología Android aplicada a los dispositivos móviles industriales, y la democratización de diversas tecnologías de automatización para los almacenes, las cuales en la década pasada eran mucho más restrictivas tanto en diversidad y en flexibilidad, como en los niveles de inversión necesarios.

INFRAESTRUCTURA EN LOGÍSTICA

Desde 2011, cuando se lanzó Concepto Logístico, el crecimiento de Cushman & Wakefield, Plaza Logística y Colliers International Argentina, tres referentes del rubro, fue parejo dentro de un contexto complejo.

José Viñas, director de Brokerage de **Cushman & Wakefield** recordó que ese año estuvo marcado por el inicio de restricciones cambiarias, en el que las empresas no podían adquirir moneda extranjera y, al mismo tiempo, coexistían varios tipos de cambio.

Viñas también explicó que el período comprendido entre 2011 y 2015 se caracterizó por sus prestaciones a grandes compañías que demandaban la compra de oficinas y depósitos para poder descargar sus pesos. Durante estos años, además de lograr vender más de 40.000 m2 de oficinas y 25.000 m2 de depósitos, ambos de Clase A, Cushman creó Brick Value, una solución orientada a ayudar a las empresas a descargar sus pesos de forma inteligente en el *real estate* corporativo.

En esta línea y a partir de préstamos por parte de los principales fondos mundiales, los cuales fueron posibles gracias a los beneficios generados por este modelo de negocio, **Plaza Logística** se abocó al desarrollo de otros parques triple A en el Gran Buenos Aires. A su vez, en 2016, la empresa anunció un plan de inversiones para la construcción de cuatro parques logísticos que se sumarían a los dos ya existentes.

Dentro de este marco, Plaza Logística fue la primera empresa de la industria en obtener las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001:2007, en materia de calidad, medioambiente, seguridad e higiene, como también la certificación en edificios sostenibles LEED Gold (Leadership in Energy & Environmental Design), con la calificación más alta del país. “Todo esto con-



José Viñas Corbata

firma nuestro compromiso por eficientizar procesos, innovar y reducir el impacto ambiental”, destacó Agustín Rico, gerente de Operaciones.

A su vez, Alejandro Badino, gerente general de **Colliers International Argentina**, comentó: “El hito más importante de nuestra compañía fue la apertura de la unidad de negocio de Strategic Project Services (SPS) que permitió, no solo brindar mayor valor agregado a nuestros clientes, sino también complementar con nuestras otras unidades de negocio para poder darle servicios inmobiliarios integrales”.

Actualmente Colliers brinda desde SPS servicios de Asesoramiento de Workplace, Consultoría de Activos Inmobiliarios, Project Management, Diseño y Construcción, principalmente para clientes en el mercado de oficinas y logística.

Cushman, por su parte, pudo ampliar sus transacciones logísticas, primero, hacia Uruguay y Paraguay, y después a Chile, Perú y Colombia, centralizando todas las operaciones en sus oficinas de Buenos Aires.

ENTREGAS EN 24 HS.

EN TODA NUESTRA
AREA DE COBERTURA



Seguimiento
de remitos
ON LINE



Garantía de
entrega dentro de
las 24 hs. hábiles



Depósito con personal y
cámaras de seguridad las 24 hs.
Vehículos con rastreo satelital



Mercado Central Nave D1 - 4918-9000/7766 - www.expresosuburbano.com.ar

EL CAMINO NOS UNE



Agustín Rico

A modo de balance de estos 10 últimos años, desde las tres empresas concordaron en que la infraestructura logística atravesó una transformación profunda, en la que el mercado de depósitos Clase A +, conformado por grandes centros multiclientes, permitió soportar operaciones exigentes y demandantes, y brindar a las compañías que lo ocupan todo lo necesario

para tener el equilibrio perfecto entre funcionalidad y eficiencia. Badino puntualizó que “el inventario de Centros Logísticos Premium se ha duplicado en los últimos diez años, pasando de 930.000 a 1,9 millones de m²”.

Por su parte, Eduardo Bastitta, CEO de Plaza Logística, añadió que esta década significó para la logística en Argentina el inicio de un cambio transformacional hacia la era del comercio electrónico. “Esta es la primera de varias décadas de crecimiento y de oportunidades para el sector, y de aporte de nuestro sector a toda la sociedad”.

“En este modelo, las empresas que desarrollan sus operaciones logísticas dentro de los depósitos comenzaron a compartir accesos, seguridad, playas de maniobra, de estacionamiento, comedor, sistema contra incendio y servicios más sofisticados como la administración de pallets entre otras sinergias”, agregó Rico.

Por su parte, Santiago Isern, broker senior del área Industrial de Cushman & Wakefield, agregó que la sustentabilidad está empezando a tener un rol protagónico en el mercado. “Creo que será el

próximo paso de los nuevos centros logísticos multiclientes y un plus que tendrán a la hora de ser considerados por sus ocupantes”, destacó.



Alejandro Badino

CAMIONES

Uno de los referentes del sector es **Iveco**, compañía perteneciente al grupo CNH Industrial que está transitando sus 50 años de fabricación ininterrumpida en Argentina en su polo industrial en Ferreyra, provincia de Córdoba. Sobre la base de esta experiencia, Francisco Spasaro, director comercial de la firma, señaló que el mercado argentino es bastante volátil: “Hemos pasado de picos de 33 mil unidades vendidas en el último tiempo a mercados de 13 mil ventas, mientras que en otros períodos, incluso hemos alcanzado números aún más bajos”. Y sobre estos altibajos, remarcó que “uno tiene que estar acostumbrado y saber administrar esas variaciones, porque son deltas grandes de un año a otro”.

Sin embargo, el directivo con más de dos décadas en la compañía resaltó que los últimos 10 años fueron destacables para Iveco, quizás de los mejores en su historia en el país. “En 2010, nuestra participación en el mercado rondaba el 12%, mientras que hoy, el 25%. Llegamos a duplicarla y eso significa que hemos hecho una propuesta al mercado que tuvo mucha más aceptación respecto de la que ofrecimos anteriormente”. Spasaro sostuvo que la clave fue la evolución de sus productos y de sus servicios, sobre la base de la necesidad real del cliente.

Si se traza una línea de tiempo, se ve una marcada evolución de la empresa a partir de 2010. En aquel momento, Iveco desarrolló el Tector Attack, un producto que le permitió llegar a mayor cantidad de clientes. Y cinco años después, lanzó contratos de reparación y mantenimiento, y el servicio “Iveco Responde”, entendiendo que necesitaba mejorar su oferta en el segmento pesado, la que estaba un poco relegada.

En 2016, Iveco presentó los motores Euro 5, junto con la renovación de toda la gama, mientras que en 2019 será recordado por dos nuevos hitos: el de-



Eduardo Bastitta

LINK SOLUCIONES
LOGISTICAS



Operador Logístico Integral

ALMACENAMIENTO

TRANSPORTE
Y DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA
DE COMERCIO
EXTERIOR

SERVICIOS
DE VALOR
AGREGADO

Gestionamos
toda la cadena
de distribución.



+54 11 5365 7671
info@linklogistica.com

www.linklogistica.com

LINK SOLUCIONES
LOGISTICAS



Francisco Spasaro

sarrollo de la herramienta “Control Room”, que permitió la digitalización masiva de la oferta de productos digitales, y el lanzamiento de la gama Natural Power, que la ubicó como la primera empresa en ofrecer un portfolio de productos a gas. En tanto y a pesar de la pandemia, el año pasado, Iveco lanzó el Tector a GNC, la nueva familia Tector con el styling europeo, el Hi-Land, y la nueva versión del Daily, a la vez que en 2021 acertó los ciclos de introducción de los productos europeos en la región.

Spasaro concluyó que, a pesar de haber atravesado su mejor década, la compañía debe tener recaudos. “Hay que saber acomodarse y tener la flexibilidad necesaria, para poder mantener una producción local en ese tipo de mercados”, remarcó.

ACTIVIDAD MARÍTIMO - PORTUARIA

A lo largo de la última década, **Gruppe Heinlein**, exhibió logros en cada una de las cuatro unidades de negocios que lo integran. Pedro Kelly, director de la firma, explicó que uno de los hitos más importante fue la apertura en 2020 de Heinlein Foods (USA), que produce y comercializa su línea de productos en los Estados Unidos. Asimismo, casi al mismo tiempo se produjo la apertura de su oficina de Forwarding y logística en Montevideo, Uruguay, y depósitos en la Zona Franca de La Plata.

Por su parte, la unidad Funcke Maritime estuvo a cargo del transporte de los cuatro transformadores para el parque fotovoltaico de Cauchari, en Jujuy; operación que se realizó desde Chile, cruzando la Cordillera de los Andes.

Sobre este desafío, el directivo recordó: “Poco antes de este proyecto fuimos nominados y llevamos adelante el transporte desde el puerto de Buenos Aires a Neuquén de la antena satelital china y el transporte de todo el equipamiento para el parque de energía solar en Cafayate, Salta”.

El último hito de la compañía fue reciente e involucra a Evergreen, que le propuso una sociedad para su nueva agencia “Evergreen Shipping Agency Argentina”. Heinlein trabajó con Evergreen



Santiago Isern

TODO TIPO DE MERCADERÍA, UN OPERADOR LOGÍSTICO



Transportamos todo tipo de mercadería,
sin distinción de peso y tamaño,
por todo el territorio nacional.

 **CRUZ DEL SUR**
Somos servicio

Comunicate con nuestros asesores
al teléfono: **11 4480 6666**
www.cruzdelsur.com

los últimos 27 años, y se convirtió en su principal línea para la atención de sus barcos y desarrollo de sus negocios en el país.

A pesar de estos logros, Kelly manifestó que hubo falta de programación y de proyección en toda actividad. “A pesar de los cambios de gobierno y autoridades no se ha visto en ningún momento un programa a largo plazo que concentre las ideas y los esfuerzos conjuntos del estado y la actividad privada en pos del desarrollo portuario del país. Sólo se implementaron soluciones temporales para remediar urgencias no solo en el puerto de Buenos Aires, que está en franca decadencia, sino en toda la hidrovía y los puertos del interior”, concluyó.

SEGUROS PARA LA LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

El mercado asegurador también creció en la última década. Y el negocio del grupo **Assekuransa** no fue la excepción. En 2011, cuando atravesaba sus primeros años, la compañía comenzó a afianzarse en el mercado local. La firma inició su actividad en el segmento de transporte, al que se le fueron sumando los de responsabilidad civil y de cauciones.

Además de la formación de un equipo idóneo de diversas disciplinas, la clave de su evolución fue la inversión permanente en tecnología, tanto en el área de comunicación como en el desarrollo de su plataforma innovadora, que permitía por primera vez en Latinoamérica obtener la póliza al instante.

“Otro hito que nos diferenció en el mercado fue que, debido al volumen de las operaciones, eliminamos la aplicación de deducibles en el seguro de transporte de mercancías”, dijo Carolina Mahmud, responsable de Marketing de Assekuransa.



Carolina Mahmud

La visión de Mahmud sobre el mercado asegurador también es positiva durante este periodo, en el que destacó que “el crecimiento general en la contratación de seguros de todas las ramas, gracias a la suma de factores que se potenciaron con el acceso globalizado de la información”.

20  Express
Logística
AÑOS



*En nuestro vigésimo
aniversario, saludamos a
ARLOG por 10 años
de Concepto Logístico*



www.express-logistica.com



Para la referente de la compañía, hoy el consumidor tiene poder. Su opinión vale y es tenida en cuenta en el mercado, a lo que se suman las entidades gubernamentales que los protegen.

Específicamente sobre el comercio internacional, Mahmud destacó que en los momentos de crisis el seguro toma un rol aún más protagónico al respaldar el patrimonio de las partes involucradas en el intercambio comercial. “Se requerirán cerrar nuevos acuerdos y llegar a nuevos mercados para fortalecer la economía interna de cada país. Por consiguiente, es de esperar que el mercado de seguros de comercio internacional acompañe esa corriente”, concluyó.



Alejandro Rodríguez

TRAZABILIDAD

Este sector tuvo un rol protagónico en el mercado logístico durante la última década, tanto que permitió elevar los estándares de calidad y optimizar el andamiaje de prácticamente toda la cadena de valor. **GS1** es una de las firmas especialistas en el tema: fue la encargada de implementar los estándares cuando se puso en marcha el Sistema Nacional de Medicamentos, en 2011, el de productos fitosanitarios y veterinarios, en 2013, y cuando la trazabilidad se extendió a los productos médicos, en 2014.

Alejandro Rodríguez, gerente general de la organización, comentó que la integración regional en la temática fue otro gran avance. “El trabajo colaborativo de las oficinas miembros de GS1 Latinoamérica en la revisión de herramientas y de tecnologías desde el año 2015, se vio plasmado a partir de 2020 en el Taller Regional Latinoamericano para Pymes (con dos ediciones al año), en el cual los participantes de empresas alimentarias no solo tuvieron la oportunidad de acceder a prácticas para mejorar sus procesos, sino también a actualizaciones tecnológicas y a experiencias con referentes y colegas de toda la región”, comentó.

GS1 asumió un rol activo durante esta última década, ya que también acercó la trazabilidad a empresas de diferentes sectores a partir de capacitaciones, cursos y consultorías personalizadas. En este último tiempo, más de 400 pequeñas y medianas empresas obtuvieron soporte y seguimiento en la implementación de sistemas de trazabilidad y digitalización de procesos bajo la Metodología Global de Trazabilidad GS1 GTS2, actualizada en el año 2018. En línea con mantener los documentos actualizados, este año se sumó la actualización del GTP, el programa mundial de GS1 para las herramientas de trazabilidad disponibles para las empresas, fundamentales en la implementación de estos sistemas.

De forma previa a la pandemia, la compañía comenzó a ofrecer la plataforma GS1 TrazAR; servicio que hoy permite registrar la historia de un producto desde su creación hasta su venta o uso, y que posibilita tanto el acceso a datos digitales, confiables y seguros como a la contabilización y gestión del stock de los productos. Posibilita también la disponibilidad de información de las recepciones de

www.bk-logistica.com.ar

**Saludamos a ARLOG
por los 10 años de
*Concepto Logístico***



Somos la logística de tu empresa

**En BK LOGÍSTICA brindamos una solución
integral para que solo te dediques a hacer
crecer tu negocio.**

**Cuando pienses en un socio para tu logística,
pensá en BK LOGÍSTICA.**



BK LOGISTICA

(0230) 444 1073 / 449 9068
ventas@bk-logistica.com.ar

 [bklogistica.arg](https://www.instagram.com/bklogistica)
www.bk-logistica.com.ar

Fernando Balzarini



materias primas e insumos, de los lotes elaborados en cada partida de producción y de las entregas realizadas, así como también del árbol de trazabilidad. La plataforma permite implementar trazabilidad con registros digitales y utilizar un lenguaje estándar y único para compartir datos entre proveedores y clientes, logrando de esta manera la interoperabilidad de la cadena de suministro de los productos.

En el año 2019, en un trabajo también colaborativo con entidades gubernamentales, se conformó el grupo de trabajo “Valoremos los Alimentos” y se construyó el Informe “Desperdicios de Alimentos en Supermercados y Autoservicios de Argentina sobre la información Operativa”, en el cual participaron las cadenas de supermercados más representativas del país, autoservicios del interior, y proveedores y cámaras representativas del sector. “Este es un proyecto hoy vigente alineado a la Agenda Mundial 2030 para el desarrollo sostenible, en el cual la trazabilidad resulta fundamental para reducir el desperdicio de alimentos y cumplir, de esta forma, la meta 12.3 para América Latina y el Caribe”, remarcó Rodríguez.

CONSULTORÍA LOGÍSTICA

Los cambios ocurridos en las dinámicas en las oficinas durante la pandemia de COVID-19 marcaron la agenda de muchas compañías, entre ellas, las de consultoría logística.

“Desde hace varios años, en **Miebach Consulting Argentina** se trabaja bajo una modalidad mixta entre la presencialidad y el *home office*,

que se convirtió en trabajo a distancia por completo desde que se decretó la pandemia. Sin embargo, se está avanzando para retornar al modo inicial”, explicó Fernando Balzarini, director de la firma y ex presidente de ARLOG.

En Miebach se entendió que el teletrabajo puede ser muy productivo para determinados asuntos, pero que también la posibilidad de verse físicamente e interpretar el *body language* aporta mucho a las relaciones. Por eso, un grupo internacional de profesionales en la sede central en Alemania está trabajando en la búsqueda de un mix.

Según el ejecutivo, esta situación también se da en la industria y en los operadores logísticos. Explica que, entre su cartera de clientes, algunos adoptaron la virtualidad y otros optaron por un mix, en función de las tareas de cada área. A modo de ejemplo, citó el caso de la industria automotriz en Alemania y en Estados Unidos, en donde los operarios de la línea de montaje trabajan de forma presencial, mientras que el personal de soporte técnico lo hace de forma remota.

Por otra parte, Balzarini observó que en la última década América Latina se ha empobrecido y se ha visto aún más golpeada por la pandemia. En ese contexto, observó que hay una “fiebre” de buscar la eficiencia que antes no existía para cumplir con el nivel de servicio requerido por el cliente.

Para él, la filosofía de empresas colaborativas es el paso que deben dar las empresas en esa búsqueda. Y opinó que, aunque hoy la utilización de *blockchain* no es masiva, apunta a la colaboración y a la transparencia, por lo que está empezando a cobrar relevancia en países con recursos y finalmente se impondrá en la región.

Más de 30 años de trayectoria y experiencia en servicios de carga y logística

Saludamos a
ARLOG
por los **10 AÑOS**
de la revista
**Concepto
Logístico**

- » Servicio aéreo
- » Servicio marítimo
- » Servicio terrestre nacional e internacional



GRUPO
OAPCE | MULTITRANS

OPERADOR LOGÍSTICO Y DE COMERCIO EXTERIOR

PRIMER OPERADOR CON PRESENCIA EN TODA LA CADENA LOGÍSTICA

- » Logística integrada
- » Servicios aduaneros
- » Servicio de forwarder y agente de carga
- » Servicio para cargas de grandes proyectos
- » Puerto multipropósito y terminal de cargas
- » Depósitos nacionales y fiscales
- » Red de representantes a nivel mundial





SUMARIO DE 10 AÑOS

Concepto Logístico presenta pocas notas en cada uno de sus números, pero extensas y que abarcan los temas en profundidad, apoyadas por la rigurosa investigación y la colaboración de los más notables referentes del sector, por lo que son artículos útiles para indagar acerca de problemas y soluciones para la actividad logística. El sumario a continuación detalla, además del título y autor, un *abstract* o resumen de cada nota.

Número 0 - Octubre 2011

CONSEJO NACIONAL DE LOGÍSTICA

Por Carlos A. Musante, ex vicepresidente de ARLOG

Solo tomando a la logística como una función de Estado y con políticas de largo plazo que se mantengan a través de los distintos gobiernos, podremos comenzar a invertir de manera tal de cerrar la brecha hoy existente entre la demanda y la oferta de servicios a costos competitivos y de acuerdo a los nuevos volúmenes de flujo real que se vienen generando. El Consejo Nacional de Logística es una manera sencilla y económica de hacerlo.

LOS PRIMEROS AÑOS DE ARLOG

Por Hugo Dellazoppa, periodista

Durante la última década del siglo pasado, como resultado del empeño y esfuerzo de un limitado número de empresarios y profesionales, fue fundada ARLOG, instalándose gracias a esa iniciativa un ámbito institucional para promover la actividad logística, que se ha convertido en referencia inevitable del tema.

SUPERANDO ADVERSIDADES

Por Atilio Gallitelli, director en la consultora FDV Solutions

La presente es una propuesta para generar un espacio de reflexión, invitándonos a dar el salto cuántico que nos merecemos, logrando un nuevo nivel de excelencia logística en su concepto más abarcativo (C2SC2C-cliente- Supply Chain-cliente).



Número 1 - Marzo 2012

LA BRECHA DE INFRAESTRUCTURA EN LATAM

Por Daniel Perotti y Ricardo Sánchez, especialistas en infraestructuras en la CEPAL

La región enfrenta un fuerte desafío ya que la infraestructura disponible es insuficiente para el crecimiento actual y para el que se prevé en los próximos años. Además, la infraestructura adecuada tiene beneficios sociales y económicos.

MANUFACTURAS LEAN

Entrevista a Adrián Marangon, Lean Manufacturing Manager en Ford Argentina

Destinada a aprovechar mejor los recursos mediante la disminución de todo tipo de desperdicio, Lean Manufacturing determina un salto positivo en la eficiencia de las empresas y una herramienta en la protección del medio ambiente.

LOGÍSTICA AL SERVICIO DE LA SALUD

Entrevista a Horacio Bellotti, gerente de Abastecimiento del Hospital Italiano

El Hospital Italiano es una asociación civil, donde todo gira en torno a la excelencia médica. Aunque a veces desconocida, la logística que se opera allí es sumamente importante y tiene una característica particular: está enfocada a los pacientes.

HISTORIA DE ARLOG: EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA Y PUNTO DE PARTIDA

Por Hugo Dellazoppa, periodista

En 1997, Arlog organizó el primer Study Tour para tomar contacto con organizaciones de formación, colegas y empresas europeas. La visita, que abarcó Inglaterra y España, fue una experiencia enriquecedora que contribuyó a la formación logística local.





VAK LOGÍSTICA NO TRADICIONAL AL SERVICIO DE TU EMPRESA

- Mudanza de oficinas
- Warehousing y abastecimiento
- Distribución para home office
- Viajes exclusivos al interior
- Software de gestión y administración de inventario no productivo

www.vak.com.ar
info@vak.com.ar
(011) 4131 5144
San Martín 439 / 3°B - CABA



GRUPOTRASLADA
SOLUCIONES DE MOVILIDAD

Celebramos por los 10
años de la revista
Concepto Logístico





Nuestros Servicios

- Izamientos de cargas, hasta 800 TN.
- Transporte de cargas especiales, y de gran tamaño, con carretones y módulos hidráulicos.
- Hidrogrúas.
- Obras civiles.
- Montajes y mantenimientos de plantas especiales.
- Para la industria petrolera, automotriz y eléctrica.
- Equipos para instalación y mantenimiento de parques eólicos.
- Alquiler de equipos.



Número 2 - Julio 2012

SUPPLY CHAIN Y FINANZAS: DOS ÁREAS QUE DEBEN COMPLEMENTARSE

Por Alejandro Serrano, director del Máster en Dirección de Supply Chain del ZLC-Zaragoza Logistics Center

Es necesario en las compañías mantener un adecuado vínculo entre las áreas de finanzas y de cadena de abastecimiento. En esa relación suelen generarse conflictos, dado que ninguno de los dos departamentos comprende totalmente el impacto de sus decisiones sobre el otro. Muchas veces, incluso, estos conflictos son innecesarios, dado que las estrategias propuestas llevan a idénticos resultados.

TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE MODELAN LAS CADENAS DE ABASTECIMIENTO DEL SIGLO XXI

Por María Rey, executive director de CELCS

Diariamente experimentamos la arrolladora convergencia de los mundos físico y virtual que proponen las nuevas tecnologías, pero parecería que el mundo corporativo aun no logra comprender y asimilar los retos que implican para la supply chain.

LAS REGLAS DE ROTTERDAM

Por Alejandro Vega y Antonio Zuidwijk, especialistas en transporte marítimo

Las reglas de transporte internacional son antiguas, múltiples, confusas y se superponen. Una legislación internacional adecuada a las nuevas técnicas y tecnologías beneficiaría a los países como Argentina. Los autores plantean que las Reglas de Rotterdam son una oportunidad que no debe perderse.

EL SEAT CONTAINER: UNA SOLUCIÓN INGENIOSA PARA LA CARGA AÉREA

Por Máximo Amadeo, gerente Comercial de Cargas en LAN Cargo

La mayoría de las operaciones de carga aérea utilizan cargueros, o bien las bodegas de los aviones de pasajeros, pero el *seat container* permite ampliar la capacidad de carga cuando el avión no lleva o no está completo de pasajeros.

HISTORIA DE ARLOG: EL PALLET ARLOG

Por Hugo Dellazoppa, periodista

El pallet Arlog, concebido como un auxiliar logístico para el mercado de consumo masivo, fue el resultado de un arduo proceso de definición e implementación, puesto en marcha a principios de los noventa.

Número 3 - Noviembre 2012

LOS VEHÍCULOS COMBINADOS DE CARGA DE ALTO RENDIMIENTO

Por Alejandra Efron, consultora asociada en Brale Consulting

Costo y disponibilidad de combustible, aumento en la producción y sostenida demanda en las urbes, productividad y competitividad están en la agenda de todas las organizaciones que trabajan con el transporte de carga por carretera.

¿HAY CHANCES PARA LOS TRENES?

Por Gonzalo Martín Baranda, especialista en ferrocarriles

El ferrocarril, limitado por su gran infraestructura y su baja elasticidad a los cambios, y aun siendo muy valioso en determinados casos donde es insustituible, está condenado a un papel residual en el sistema de transporte mundial.

ALIMENTAR Y GANAR: TODO EN UN SOLO PASO

Por la redacción

La Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires y otros 15 bancos similares asisten en su alimentación a miles de personas del país, logrando el vínculo entre las empresas solidarias y quienes de otra forma sufrirían el hambre. Para ello ha desarrollado procesos logísticos de alta complejidad.



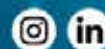


MÁS DE 20 AÑOS CREANDO SOLUCIONES LOGÍSTICAS INTEGRALES PARA TODA LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN

Soluciones Integrales
Servicios Portuarios
Depósito Fiscal Integrado
Servicios de Warehousing
Transporte y Distribución
Soluciones E-Commerce



Saludamos a ARLOG
por los
10 AÑOS
de la revista
**CONCEPTO
LOGÍSTICO**



exologistica.itl.com.ar

Número 4 – Abril 2013

LA ISO 28000

Por Carlos Eduardo Farfán, ex presidente de la Asociación de Empresas Seguras
El 11 de septiembre de 2001 dividió la historia del comercio mundial, enfrentando a la globalización con fuerzas fuera del control de los sistemas convencionales. La norma ISO 28000 pone orden entre las múltiples medidas de protección desarrolladas.

LOS INCOTERMS 2010 ABARCAN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL INTERNO

Por Javier Balbín, especialista en el sector bancario

Estas reglas, que nacieron en 1936 para mejorar el comercio internacional, hoy se acomodan a los nuevos desafíos de la globalización y el uso del contenedor, que no existía en aquella época, y pueden aplicarse con buenos resultados en el comercio interior.

OPERACIONES LOGÍSTICAS DE CLASE MUNDIAL

Por Gustavo Castro, director en Cygnus Suite

En ocasiones, los operadores logísticos se focalizan en los volúmenes que atienden y descuidan la calidad de servicio. La calidad está estrechamente vinculada con la implementación de políticas de excelencia, lo cual implica un cambio de cultura interna, en donde el proceso de mejora continua juega un rol central. Asimismo, un operador no puede ser considerado de Clase Mundial, si sus recursos y sus proveedores no lo son.



Número 5 – Agosto 2013

LA AMPLIACIÓN DEL CANAL DE PANAMÁ Y SU REPERCUSIÓN EN LA REGIÓN

Por Jorge Luis Quijano, administrador del Canal de Panamá.

El comercio internacional recibirá un fuerte impacto con la inauguración de las obras de ampliación del Canal de Panamá. Estas permitirán el paso de buques mucho más grandes, y un mayor tráfico y diversificación de mercancías, y se beneficiará la relación comercial de América del Sur con los Estados Unidos y el resto del mundo.

DISMINUIR LOS COSTOS ACHICANDO NUESTROS DEPÓSITOS.

Por José Ignacio Galán, responsable de desarrollo de negocio para América Latina en Vanderlande Industries

El concepto de cross-docking en un entorno de distribución comercial permite una importante reducción de costos de almacenamiento. Técnicas y tecnologías aplicadas adecuadamente permiten su viabilidad logística y económica con excelentes resultados.

LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN EN BIOPARQUES (EL CASO TEMAIKÉN).

Por la redacción

Dos cadenas logísticas distintas, pero estrechamente interconectadas, están presentes en la actividad y en la gestión de este complejo que atiende con dedicación miles de visitantes al año y, simultáneamente y en relación directa con su misión, protegen, cuidan y alimentan animales de múltiples especies de manera personalizada.



Soluciones logísticas
destinadas a garantizar
la experiencia
de su cliente.



Soluciones de Warehouse



Soluciones Logísticas

Gestión optimizada de recurso - Gestión de flotas - Análisis de flota



Soluciones ecommerce

Entregas FLEX / Next Day / Fullfillment / Pick up point

 **GRUPO OL**

www.grupool.com.ar

Tel: 0800 220 5475



Ciudad de Buenos Aires
Fernández 1950

(e/ Santander y Crisóstomo Alvarez)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Polo industrial Ezeiza
Canelones y Puente del Inca
Tristán Suarez / Ezeiza
Prov. de Buenos Aires



Parque Industrial Ruta 6
Ruta 6, km 180
Los Cardales – Prov. de Buenos Aires



Ciudad de Rosario
Juan Pablo II 7962
Rosario, Provincia de Santa Fe

Número 6 – Noviembre 2013

LA CREACIÓN DE VALOR DE LA LOGÍSTICA EN LAS COMPAÑÍAS

Por María Rey-Marston

El vínculo entre la logística y las finanzas de las compañías es indiscutible. Sin embargo, no siempre se logra demostrar al sector financiero cuál es la capacidad de la logística para crear valor. Para ello, los responsables de la Supply Chain deben estar convencidos de su aporte, y deben saber cómo demostrarlo hablando el lenguaje de las finanzas.

EL MOVIMIENTO DE LAS PERSONAS TAMBIÉN ES LOGÍSTICA

Por el Centro Tecnológico de Transporte, Tránsito y Seguridad Vial de la Universidad Tecnológica Nacional (C3T- UTN)

Se pueden hacer muchas comparaciones entre lo que habitualmente se conoce como logística, referido a las mercancías, y lo que se puede llamar logística de pasajeros, aunque esta última tiene dificultades adicionales que la hacen aún más compleja.

CUIDANDO EL CAPITAL HUMANO

Por la redacción

Las personas que integran las organizaciones son las que garantizan su éxito o quienes las llevan a su fracaso. Cuidarlas, entenderlas y encontrar en uno mismo la mejor manera de liderarlas, se convierte así en una necesidad de quienes las conducen, y el coaching es una herramienta adecuada para lograrlo.



Número 7 – Abril 2014

EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PERSONAL CALIFICADO EN OPERACIONES LOGÍSTICAS

Por Laura Ponasso, periodista

Abundan las opciones de capacitación para mandos medios y superiores, pero no tanto para los trabajadores de la línea. Focalizados en los sectores con más dificultades para acceder a una formación profesional con salida laboral, ARLOG, Plaza Logística y el Centro de Ayuda Familiar Santa Clotilde aunaron sus energías y dieron inicio a un ambicioso programa de capacitación y RSE que promete crecer e involucrar a la industria.

LA LOGÍSTICA COMO FACTOR DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA

Por Jesús Cantalejo, colaborador del Correo Español de Logística

En noviembre de 2013 Ana Pastor, ministra de Fomento del Gobierno de España, presentó el Plan de Estrategia Logística Nacional, que contempla a esta actividad como un motor económico para salir de la crisis, y decide una inversión de 8 mil millones de euros en un total de 66 actuaciones en el área para implementar en el horizonte 2024.

LAS BUENAS PRÁCTICAS PARA INCORPORAR TECNOLOGÍAS

Por Carlos Ferreiro, analista en Informática

Es frecuente escuchar a quienes deciden que desean incorporar códigos de barras, RIFD, sintetización de voz, localización por GPS, tecnología celular”, pero pocas veces piensan que esas tecnologías son accesorias de los procesos que deben diseñarse antes.



EXPO LOGISTI-K

Logística y movimiento de mercaderías

Reservá
tu Stand

16 al 18
AGO 2022
12 a 20hs



La Rural
Predio Ferial
de Buenos Aires
ARGENTINA

14ª Exposición Internacional
de Equipamiento, Tecnología y
Soluciones para la Logística,
el Flujo de Información y la
Cadena de Abastecimiento



EN PARALELO



EXPO
TRANSPORTE
CAMIONES • BUSES • UTILITARIOS



www.expologisti-k.com.ar

Apoyo
internacional



Sponsor



Patrocina



FELICITACIONES A **ARLOG** POR LOS
10 AÑOS DE CONCEPTO LOGÍSTICO



+54 9 11 6950 9333

EL WHATSAPP DEL TRANSPORTE Y LA LOGISTICA

Portal de
noticias



**Info Transporte
& Logística**

Número 8 – Agosto 2014

INFRAESTRUCTURA Y OPERACIÓN FERROVIARIA

Por Verónica Ocvirk, periodista

La decisión entre una administración verticalmente integrada o manejada por entidades diversas resulta de una importancia vital para el futuro del sistema ferroviario en general y el de cargas en particular. Siete reconocidos expertos convocados por el Centro de Tecnológico de Tránsito, Transporte y Seguridad Vial (C3T) de la UTN participaron de este debate abierto a otros asuntos, como las experiencias internacionales y la necesidad de recuperar cargas perdidas.

LA FÁBRICA DEL FUTURO Y LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Por Íñigo Felgueroso Fernández San Julián, gerente de la Fundación PROINTEC

Ya consolidada para realizar prototipos, y en crecimiento para los productos terminados, la “Fabricación aditiva”, popularmente conocida como “Impresión 3D”, tiene el potencial para cambiar no solo las formas de realización de innumerables productos, sino también la dinámica dentro de las plantas y, en algunos casos, la logística de abastecimiento y de distribución.

EL PROYECTO GLOBAL SOBRE SUSTENTABILIDAD DEL PACKAGING

Por Roberto Sánchez, coordinador de Medio Ambiente del Instituto Argentino del Envase

Este proyecto fue creado para que las industrias de bienes de consumo y los responsables del packaging tengan una terminología común y compartan una mirada integral, necesaria para analizar y evaluar la sustentabilidad del envase en la Supply Chain y su impacto sobre el medio ambiente.



Número 9 – Noviembre 2014

MUJERES EN LA LOGÍSTICA: CORRIENDO LOS LÍMITES

Por Laura Ponasso, periodista

Las actividades logísticas son realizadas mayoritariamente por hombres, no solo en Argentina, sino también a nivel mundial. ¿Tienen estas tareas alguna característica por la cual las mujeres no pueden realizarlas? ¿Ellas están dispuestas a llevarlas a cabo? ¿Cuáles son las condiciones que el sector les ofrece? Estas son algunas de las preguntas que es necesario plantearse, antes de emitir un juicio sobre este escenario.

LOGÍSTICA DE GRANOS. DEL CAMPO AL PUERTO.

Por Verónica Ocvirk, periodista

La producción agrícola tiene tal relevancia para la economía del país que contar con transporte en tiempo y en forma es una cuestión crítica y de escala nacional. ¿Qué caminos siguen los granos desde la chacra hasta las industrias procesadoras y terminales portuarias? ¿Quiénes son los agentes involucrados? ¿Qué desafíos presentan hoy todos estos flujos? El presente y el futuro de la logística granaria

LA ALIANZA ENTRE DESARROLLO INDUSTRIAL Y SUSTENTABILIDAD

Por Laura Ponasso, periodista

Generalmente, los empresarios se preocupan por la economía de sus compañías y se focalizan en los proyectos que potencian su productividad, con mayor énfasis aún en PyMEs. En el otro extremo, los ambientalistas suelen ver con malos ojos a las industrias. A simple vista, estos actores y sus objetivos se perciben como opuestos, pero pueden complementarse. Desde la UIA, con el apoyo de la CEPAL, se alienta la conciliación de ambas metas, que se traducen en lo que denominan “innovación sustentable”.

Soluciones de almacenamiento

que mejoran la rentabilidad de su depósito



Saludamos a
ARLOG

10 Años

por los 10 años de la revista
Concepto Logístico

Sistema de almacenamiento compacto Pallet Shuttle

Mayor capacidad, velocidad y eficiencia a su alcance



MECALUX



(011) 4006-4444



mecalux.com.ar



info@mecalux.com.ar

Número 10 – Abril 2015

LA RUTA DE LOS INSUMOS AGRÍCOLAS

Por Verónica Ocvirk, periodista

Las transformaciones técnicas que en las últimas décadas revolucionaron el sector agrícola llevaron a nuestro país a multiplicar sus volúmenes de producción de granos y oleaginosas, transformando el campo de un modo radical. La difusión del uso de insumos aparece íntimamente ligada a ese cambio, y así agroquímicos, fertilizantes y semillas son para los productores piezas cada vez más relevantes. Estas páginas repasan el camino que estas mercaderías siguen desde el puerto y las fábricas hasta sus usuarios finales, un negocio donde la tecnología juega un rol fundamental.

LOS MECANISMOS DE TOMA DE DECISIÓN

Por Facundo Manes, neurocientífico

Los seres humanos nos creemos racionales, pero no percibimos que en cada elección y en cada acto que llevamos adelante entran en juego emociones que nos condicionan. Estas son reguladas por nuestro cerebro. Atender a sus características nos permitirá revelar, entre otras, las claves de la creatividad, del trabajo en equipo y del liderazgo.

ENCAMINANDO LA ASOCIACIÓN HACIA NUEVOS DESAFÍOS

Entrevista a Hernán Sánchez, presidente de ARLOG

El presidente asegura que “es hora de que empecemos a sentar posición sobre los temas que nos importan”, cree que la profesión logística está consolidada y que por lo tanto Arlog debe estar a la altura de nuevos requerimientos aportando nuevas propuestas, y no teme ofrecer su opinión sobre la actividad en la Argentina. Conversación a fondo con el presidente que asumió a mediados de 2014.



Número 11 – Julio 2015

LA GOBERNANZA PORTUARIA DEBE CONTEMPLAR LA LOGÍSTICA

Por Ricardo Sánchez, jefe de la División de Recursos Naturales e Infraestructura de la CEPAL

Declinación de flujos, buques con mayor capacidad de carga y calados insuficientes son factores que conforman la compleja coyuntura del ámbito marítimo y fluvial en América Latina y el Caribe. Es imprescindible que los dirigentes del sector tomen decisiones. De lo contrario, se corre el riesgo de perder el tren del desarrollo.

GRADO DE TERCERIZACIÓN DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS EN LA ARGENTINA

Por Alejandro Leiras, director de Capacitación en ARLOG

Desde hace varios años, las grandes empresas (nacionales y multinacionales) en Argentina exhiben un alto grado de madurez en la externalización de procesos y de servicios y ven a los operadores logísticos como aliados estratégicos para agregar valor a sus cadenas. A partir de una encuesta, ARLOG y CEDOL acercan una radiografía del mercado.

EL PROGRAMA DE RECICLADO DE LA FUNDACIÓN GARRAHAN

Por Laura Ponasso, periodista

Solidaridad, ecología y educación son los tres pilares de las campañas de recolección de papeles, tapitas de plástico y llaves de bronce de la Fundación del Hospital de Pediatría SAMIC “Profesor Doctor Juan P. Garrahan”. Pero hay otro componente que las hace posible: la logística inversa. A través de estos programas, la entidad contribuye al desarrollo del centro de salud y al cuidado del medio ambiente.



Servicios EDI-GS1



SUMATE A LA NUEVA ERA EN EL INTERCAMBIO DE DOCUMENTOS

GS1 Argentina impulsa el crecimiento y la mejora continua de sus asociados.

El **Servicio EDI** te ofrece optimizar el intercambio de documentación con tus socios comerciales de forma automatizada, ágil y segura.

**LLEGÓ EL MOMENTO
DE LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DE TU EMPRESA Y
EDI ES LA MEJOR OPCIÓN
PARA LOGRARLO.**

BENEFICIOS

DISMINUCIÓN
DE GASTOS PROCESOS
Y TRANSMISIÓN

MAYOR
PRODUCTIVIDAD
DEL PERSONAL

TRANSMISIÓN
DE DATOS EFICIENTE

SIMPLIFICACIÓN
DEL FUNCIONAMIENTO

ELIMINACIÓN
DEL PAPEL

¡TE ACOMPAÑAMOS EN
TU PROCESO DE CAMBIO!

SOLICITÁ DEMO A:
soporteEDI@gs1.org.ar



Número 12 – Septiembre 2015

VACA MUERTA ESTÁ EN MANOS DE LA LOGÍSTICA.

Por Laura Ponasso, periodista

Argentina es la cuarta reserva mundial de shale oil y la segunda de shale gas. La explotación de estos reservorios requiere mayores inversiones en insumos y en tecnología que la de los convencionales, lo que obliga a las empresas a optimizar sus procesos. Una mala gestión logística puede impactar en sobrecostos de producción de un 15% a un 30%.

HIDROVÍAS PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN SUDAMERICANA.

Por la redacción, en base a Rolando Terrazas, director de Proyectos de Infraestructura Región Sur de CAF e Isaac Maidana, consultor

Actualmente, no hay conectividad en términos de transporte entre la hidro vía Paraná-Paraguay, el río Magdalena y las cuencas del Amazonas y del Orinoco. Para su desarrollo es esencial tener una mirada integral del proceso regional y no detenerse en temas puntuales como los puertos, el dragado o la navegabilidad. Es necesario dar curso a las potencialidades económicas y sociales que ofrecen estos canales latinoamericanos.

¿ES BUENO CAPACITAR AL PERSONAL?

Por Alejandro Leiras, director de Capacitación de ARLOG

Muchas empresas ven a la capacitación como una necesidad pero, a la hora de implementarla, dudan y se equivocan. Deben ser capaces de disociar la formación de la jerarquización, correrse de ese mito y del temor a generar un caos a nivel organizacional, y buscar nuevos métodos para valorar a su equipo. Acaso, ¿Qué más podría pedir una compañía que contar con personal calificado que incremente su productividad?



Número 13 – Abril 2016

LA LEY Y LA LOGÍSTICA

Por Griselda Capaldo, doctora en Derecho e Investigadora del CONICET

La incidencia de un Código Civil y Comercial sobre la logística es indiscutible, porque esa ley –que los especialistas llaman “de fondo”– es la que rige la vida de cada ciudadano, familia, empresa, comercio y profesión. Cada acto civil y comercial, con o sin fines de lucro, pasa por el tamiz de ese Código. Es la columna vertebral de un país. En esta nota se reflejan las implicancias del nuevo Código Civil y Comercial sobre la logística.

OMNISCANALIDAD: EL CENTRO ES EL CLIENTE

Por Laura Ponasso, periodista

¿Tiendas físicas o eCommerce? ¿Atención telefónica o por redes sociales? ¿Correo tradicional o electrónico? Las compañías deben tomar decisiones a la hora de definir sus estrategias de relacionamiento con los clientes y, para ello, tienen que aceptar una realidad: los consumidores cambiaron y deben adaptarse a sus necesidades para ofrecerles una buena experiencia y no perder competitividad.

PROMOVRIENDO EL DESARROLLO LOGÍSTICO EN AMÉRICA LATINA

Por Rafael Farromeque Muñoz, especialista de la vicepresidencia de Infraestructura de CAF - banco de desarrollo de América Latina.

Los países de América Latina se enfrentan a problemas logísticos similares que requieren de parecidas soluciones, con los matices propios de cada caso. El CAF – banco de desarrollo de América Latina ha estudiado el potencial del desarrollo logístico, y ha evaluado las barreras que les impiden alcanzarlo. En este marco, espera ser un soporte regional para los próximos años, mediante un programa de desarrollo logístico regional.

COMUNICACIÓN DE ALTA ÓRBITA

SIEMPRE CONECTADO, PERMITIENDO
EL SEGUIMIENTO EN TODA LA RUTA.



SASMDT SAT SASMDT SAT CON TELEMETRÍA

SOLUCIÓN DE COMUNICACIÓN HÍBRIDA (GSM Y SATÉLITE):
CUANDO EL VEHÍCULO INGRESA A ÁREAS DE SOMBRAS,
LA TECNOLOGÍA SATELITAL EMITE LA SEÑAL.



PAQUETE FIJO DE COMUNICACIÓN SATELITAL,
SIN COSTO ADICIONAL.

Número 14 – Agosto 2016

LA VISIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL SOBRE LA LOGÍSTICA.

Entrevista a Guillermo Dietrich

El ministro de Transportes de la Nación respondió a la entrevista realizada por Concepto Logístico y detalló los planes para las mejoras logísticas del país, a la espera de un importante crecimiento de las cargas.

INTERNET INDUSTRIAL. MÁQUINAS INTELIGENTES

EN UN MUNDO DE SENSORES CONECTADOS

Síntesis del documento de Fundación Telefónica

En una era en la que la conectividad de las personas es un servicio casi universal, la novedad es que también los objetos empiezan a conectarse. Las implicancias de internet se darán no solo en la vida cotidiana: se avecina una verdadera revolución en la industria.

CAPACITACIONES A MEDIDA.

Entrevista a Oscar Saidón, docente en ARLOG

En ocasiones, las probabilidades de las compañías de alcanzar el éxito dependen de la participación de los distintos sectores que la conforman, de la creación de un clima sin reproches, y de la adquisición de herramientas para su gestión. Arlog va aún más lejos: no ofrece sólo talleres de capacitación en herramientas, sino talleres que las incluyen, para ir de la teoría a la práctica y desarrollar mejoras continuas de procesos.



Número 15 – Noviembre 2016

LOS CAMINOS RURALES

Por Laura Ponasso, periodista

En un mundo cada vez más demandante de alimentos, la Argentina tiene la oportunidad de posicionarse fuertemente como su proveedor. Para ello, no solo requiere de procesos y tecnologías productivas, sino de infraestructura que le garantice poder exportar a precios competitivos. El primer eslabón: los caminos rurales.

CEPAL: HORIZONTE 2030. HACIA UN NUEVO MODELO DE MUNDO

Síntesis del documento de ONU

Las políticas para implementar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible requieren un nuevo estilo de desarrollo: un cambio estructural progresivo centrado en la igualdad y en la sostenibilidad ambiental, basado en coaliciones sociales y pactos para la gobernanza mundial, regional y nacional. Este cambio exige una visión de largo plazo y una nueva correlación de fuerzas sociales y políticas.

EL TREN Y LOS PUEBLOS FANTASMA

Por Jorge Sánchez, economista especializado en transporte

¿Quién es responsable del despoblamiento de pequeñas localidades en la Argentina? Suele decirse que es culpa de la desaparición del ferrocarril ¿Es cierto, o es un mito sostenido por generaciones?



**ARLOG**ASOCIACION ARGENTINA
DE LOGISTICA EMPRESARIA

**FELICIDADES ARLOG
POR SU 10° ANIVERSARIO
DE LA REVISTA CONCEPTO LOGÍSTICO**



Número 16 – Abril 2017

LOGÍSTICA DE E-COMMERCE: ¿TERCERIZAR O NO?

Por Laura Ponasso, periodista

Las ventas por canales digitales suponen para las empresas una fuerte apuesta, en la medida en que deben actualizar sus procesos para responder a las nuevas necesidades de los consumidores. Deben tomar decisiones: ¿Mantener un stock propio o integrado? ¿Ofrecer o no servicios de entrega? ¿Tercerizar la distribución? ¿Adquirir infraestructura y maquinaria o alquilarla? En síntesis, ¿tercerizar las operaciones logísticas para este canal?

ENCUESTA ARLOG: RECURSOS HUMANOS EN LOGÍSTICA

Por Alejandro Leiras, director de Capacitación de ARLOG

¿Cuál es el nivel de formación del personal contratado en las áreas logísticas de las empresas en Argentina? ¿Cómo es su desempeño? ¿Cómo juegan las condiciones externas, como la ubicación geográfica de las empresas? El Observatorio de Investigaciones Logísticas ARLOG echa luz sobre estos aspectos.

LOS PUERTOS BAJO ESTRÉS

Por Ricardo Sánchez, jefe de la División de Recursos Naturales e Infraestructura de la CEPAL

Cambios bruscos y simultáneos ponen a los puertos al borde del colapso, especialmente en América Latina. El estancamiento de la economía mundial, el crecimiento de los buques, las nuevas alianzas de navieras y las nuevas condiciones en la gobernanza portuaria y en la seguridad son algunos factores que configuran el escenario. ¿Cómo y cuándo actuar? Los planes del pasado para el futuro caducaron. El tratamiento debe ser inmediato.

Número 17 – Agosto 2017

SAVE FOOD: ENVASES Y LOGÍSTICA CONTRA EL HAMBRE

Por Silvio Colombo, miembro de la Comisión Directiva del Instituto Argentino del Envase.

Alrededor de un tercio de la producción mundial de alimentos destinados al consumo humano es desperdiciado, lo que equivale a aproximadamente 1.300 millones de toneladas al año. Con el objetivo de reducir las pérdidas, a Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura junto a la United Nations Environment Programme, la World Packaging Organisation y Messe Düsseldorf –organizadora de Interpack– impulsan la iniciativa Save Food. ¿Qué nivel de aplicación tiene la iniciativa en la Argentina?

SIMULACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Por Pablo Maiorana, coordinador de la Unidad Técnica de Proyectos Especiales y Distribución Física del Centro de Investigación y Desarrollo de Envases y Embalajes del INTI. ¿Cómo y por qué testear envases y embalajes?

EL FUTURO ES HOY: VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Por Federico Politi, periodista

Los automóviles eléctricos ya son una realidad del mercado. Su crecimiento en la Argentina depende fundamentalmente del suministro de energía. Pero ¿qué pasa con los vehículos de carga? ¿Hay posibilidades en la larga distancia, o solo son para distribución? Existen problemas como la falta de infraestructura y puntos de recarga cuya solución parece lejana.

CAMBIO CLIMÁTICO: TRES PASOS PARA UN FUTURO SIN CARBONO

Por Laura Ponasso, periodista

El cambio climático es un hecho. Para estabilizarlo, los países tienen la obligación de reducir las emisiones netas de dióxido de carbono a cero. Tres principios deben guiarlos: la planificación, con un ojo en el objetivo final; el desarrollo de un paquete de políticas que promueva cambios en los patrones de inversión, en la tecnología y en los comportamientos; y la protección de las personas vulnerables.

El desarrollo de un paquete de políticas que promueva cambios en los patrones de inversión, en la tecnología y en los comportamientos; y la protección de las personas vulnerables.

EN PERSONA: CARLOS MUSANTE





www.grupobaute.com.ar

**Grupo
BAUTEC**

desde 1992

- ✓ OBRAS CIVILES
- ✓ ESTRUCTURAS METÁLICAS
- ✓ PISOS INDUSTRIALES
- ✓ INFRAESTRUCTURA



**OBRAS LLAVE
EN MANO**

consultas@bautec.com.ar
consultas@cmpestructuras.com.ar

Tel. 011.4719.1000 /5800
Quito 2618 1° Piso Beccar, Bs. As.



@grupobaute



/grupobaute



/grupo-baute-sa

Número 18 – Noviembre 2017

EQUIPOS PARA HANDLING. ALIADOS EN EL DEPÓSITO.

Por Laura Ponasso, periodista

Desde dispositivos sencillos hasta otros muy complejos son utilizados en los almacenes para manipular las cargas. Su elección debe estar asociada a las características de cada operación, al tipo de carga y a la configuración del depósito. ¿Cuál es la situación del mercado argentino hoy?

LOGÍSTICA INVERSA: OPORTUNIDADES EN EL RETORNO DE PRODUCTOS

Por Judith Giacchino, consultora especializada

Las amplias redes de conectividad y la creciente conciencia ambiental impactan directamente en los negocios y, consecuentemente, en las redes logísticas. Las empresas deben rediseñar sus cadenas tradicionales y considerar nuevos factores. La logística inversa emerge con una nueva visión, pulida para grandes oportunidades.

INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA. MEJORES VECINOS: DE LA REGIÓN HACIA EL MUNDO

Síntesis de un documento del Banco Mundial

Los países de América Latina y el Caribe tienen grandes oportunidades para competir en el comercio internacional. Desde hace varias décadas, aúnan esfuerzos y hoy el camino parece claro: una estrategia de Regionalismo Abierto les permitirá crecer sosteniblemente, sin descuidar su relación con el exterior.

EN PERSONA: MAURO SPERPERATO



Número 19 – Marzo 2018

MÁS ALLÁ DE LOS DEPÓSITOS TRIPLE A.

Por Laura Ponasso, periodista

Las nuevas tecnologías, las exigencias de la supply chain frente a las nuevas modalidades comerciales, las normativas y la responsabilidad empresarial sobre la protección del medioambiente obligan a pensar en centros logísticos con mayores prestaciones que los conocidos como triple A.

CONDUCCIÓN EMPRESARIA: CARRUAJES Y GESTIÓN DE EQUIPOS

Por Federico Fongi, docente en ARLOG.

Mitos y alegorías antiguas y modernas ayudan a comprender el comportamiento de los equipos de trabajo y de las personas dentro de ellos. Un recorrido por historias que van desde Platón hasta Jorge Bucay echan luz sobre el tema.

DILEMA: LA INNOVACIÓN EN LA LOGÍSTICA

Por Fabio Contino, director de webpicking.com

Las innovaciones pueden generar nuevas oportunidades y mercados. Pero están sometidas a limitaciones y a presiones que pueden llevarlas al fracaso antes de que alcancen el éxito y la masividad, por lo que no debemos olvidar los fundamentos de los negocios.

EN PERSONA: ROBERTO LIATIS (IN MEMORIAM)



Accelerating success.

Felicitamos a ARLOG por el 10° aniversario de Concepto Logístico

Lo que nos diferencia
no es lo que hacemos, sino cómo lo hacemos

Servicios inmobiliarios corporativos | colliers.com

Oficinas • Retail • Industrial y Logística • Terrenos

Número 20 – Agosto 2018

MAYOR CAPACIDAD EN VEHÍCULOS DE CARGA

Por la redacción

Las configuraciones “escalables” forman una nueva familia de combinaciones camión-remolque que, junto con los bitrenes, permiten un incremento significativo en la capacidad del sistema de transporte carretero de cargas.

RUMBO A UNA LOGÍSTICA LATINOAMERICANA

Representantes de la Asociación Latinoamericana de Logística se reunieron en Buenos Aires para analizar el estado de la logística en cada país de la región.

CAMBIO Y CONTINUIDAD

Raúl Garreta llega a la presidencia de Arlog para el período 2018-2020, luego de su largo y dedicado recorrido en la Asociación.

CAMBIO DE PARADIGMAS:

CAPACITACIÓN PARA EL MAÑANA

Por Laura Ponasso, periodista

Sistemas disruptivos plantean nuevos modelos que van más allá del aula tradicional y consideran la importancia del contexto para el desarrollo de habilidades vitales para el mundo laboral.

EN PERSONA: FABIÁN YANNONE



ABASTECIMIENTO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Por Rodolfo Selva, consultor

Logística urbana y abastecimiento en la Ciudad de Buenos Aires: La infraestructura, la legislación y la administración de los canales de venta presentan una serie de características que impactan en la distribución de mercadería en todos los centros urbanos.

LA REVOLUCIÓN DE LOS CAMIONES

Por Laura Ponasso, periodista

Después de más de cien años de avances y desarrollos progresivos, los camiones se enfrentan a importantes y disruptivos cambios tecnológicos. En ese contexto ¿Cómo se prepara la oferta en la Argentina?

CASCOS AZULES: LA LOGÍSTICA DESPUÉS DE LA GUERRA

Por Fernando Dobrusky, consultor

Las operaciones desplegadas para ayudar a mantener la paz en territorios en donde se desarrolló una guerra implican factores de servicio críticos, para los cuales la planificación logística resulta fundamental. Una supply chain que no suele ser abordada en libros y academia.

EN PERSONA: HERNÁN SÁNCHEZ



PROGRAMACIÓN VERANO 2022

PROCESO DE RUTEO & DISTRIBUCIÓN DEL TRANSPORTE

10 - 11 - 12 - 13 de Enero (8 hs.) online

OPERACIONES EN WAREHOUSE

17 - 19 - 24 - 26 - 31 de Enero (10 hs.) online

TABLERO DE CONTROL LOGÍSTICO

1 - 3 - 7 - 9 de Febrero (8 hs.) online

COACHING, LIDERAZGO & ROL DEL SUPERVISOR

15 - 17 - 22 - 24 de Febrero (8 hs.) online

LOGÍSTICA INTEGRAL

Marzo (10 hs.) online

ANÁLISIS PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE COSTOS

Marzo (10 hs.) online

Y muchas más temáticas nuevas.
¡Consultanos!

✉ edu@arlog.org

☎ +54 9 11 5236-6172



ARLOG modalidad de cursos online

CONSULTÁ NUESTRA OFERTA DE PROGRAMAS IN-COMPANY, IASESORAMIENTO SIN CARGO!

Recupere
el costo de
capacitación

—
ARLOG es unidad
capacitadora
de SEPYME

ARLOG

Asociación Argentina de Logística Empresaria

Sede Centro: Tucumán 141, 6° Piso "Ñ"
(C1049AAC) C.A.B.A.
www.arlog.org



Número 22 – Abril 2019

LOGÍSTICA Y SUSTENTABILIDAD: UNA

ESTRATEGIA PARA BAJAR COSTOS

Por Rodolfo Fiadone, director en [webpicking.com](#)

Las actividades logísticas repercuten sobre el ambiente. Afortunadamente, las medidas para que la logística mejore su relación con el ambiente suelen impactar de forma beneficiosa en la ecuación económica de las empresas.

JUEGOS DE LA JUVENTUD 2018.

LOGÍSTICA OLÍMPICA

Por Laura Ponasso, periodista

La realización de los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018 demandó una gran cantidad de recursos humanos y materiales, profesionalismo, ordenamiento, precisión, cumplimiento y flexibilidad permanente.

LA NATURALEZA CAMBIANTE DEL TRABAJO

Síntesis de un informe del Banco Mundial

El desarrollo del capital humano se encuentra en el centro de las posibilidades de aprovechar las nuevas tecnologías.

EN PERSONA: JOSÉ LUIS LOSADA

Número 23 – Junio 2019

BALANCE DE GESTIÓN: GUILLERMO DIETRICH

Por la redacción

El Ministro de Transporte de la Nación, Guillermo Dietrich, repasa el estado de cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de su gestión.

LOS COMPRADORES: GESTORES DEL NEGOCIO

Por Fabián Swereda, Chief Operation Officer en [Avancargo](#)

Lejos de quedar atadas al concepto transaccional, las áreas de Abastecimientos (ex Compras) evolucionaron hacia el interior de las compañías y pasaron a ser entendidas como un eslabón muy importante y un pilar para la sostenibilidad empresarial.

COBOTS, LOS ROBOTS COLABORATIVOS

Por José Luis Baldón, country manager de Argentina en [Vanderlande](#)

La continua escasez de personal cualificado en los almacenes se presenta como un serio desafío en entornos de crecimiento, especialmente del eCommerce. La tecnología ofrece soluciones; algunas específicas y novedosas, como los cobots.

CAPITAL HUMANO Y LA REVOLUCIÓN 4.0

Por Fabio Contino, director en [webpicking.com](#)

El avance incesante de nuevas tecnologías obliga a las empresas a adaptar sus procesos, para estar a la altura de los desafíos.

EN PERSONA: JAVIER ROJO



BUSCANDO LA EFICIENCIA: LOGÍSTICA CON BITRENES Y ESCALABLES.

Por Alejandro Pantaleo Abalos, gerente Comercial en GEFCO Argentina

Las nuevas unidades de transporte automotor terrestre con mayor capacidad de carga pueden lograr importantes disminuciones de costos. Pero, para ello, es necesario realizar un adecuado análisis logístico de las múltiples y complejas variables que intervienen en el movimiento de productos y mercancías

LOGÍSTICA 4.0: LA NUEVA ERA DE SISTEMAS DE TARIFACIÓN NAVIERA

Por Fernando Rey, experto en logística para el comercio internacional.

Los avances en tecnologías de información crean nuevos escenarios que facilitan la optimización del uso de bodegas y viajes y, por lo tanto, de costos marítimos para el transporte de contenedores.

PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO: NUEVOS RETOS EN LA DISTRIBUCIÓN

Por Elvio Cescato, especialista en distribución de productos de consumo masivo.

Nuevas formas de entregar los productos de consumo masivo se contraponen con los sistemas convencionales, y obligan a las compañías a modificarlas y actualizarlas de manera inmediata.

EN PERSONA: RODRIGO QUIRÓS



SCHOSS
always handling materials

Schoss S.A. felicita a la revista Concepto Logístico
por su **10mo.** aniversario.

DEMAG

Cumplimos 75 años
en el mercado Argentino
representando a Demag.



Schoss S.A.: 📍 Guayaquil 523 - Don Torcuato (B1611FJA) Buenos Aires - Argentina
☎ Tel.: +54 (11) 4748 7000 ✉ info@schoss.com.ar 🌐 www.schoss.com.ar

Número 25 – Abril 2020

EL FIN DEL GASOIL

Por Rodolfo Fiadone, director de webpicking.com
Gas, biogás, electricidad, biodiésel, celdas de hidrógeno: en poco más de una década, los motores basados en hidrocarburos serán cosa del pasado. ¿Cuáles serán la energía y la tecnología preponderantes? ¿Está preparado el mercado argentino para esta revolución mundial? Opinan fabricantes, usuarios, entes reguladores y asociaciones profesionales.

INCOTERMS 2020

Por Laura Ponasso, periodista

Implicancias de las modificaciones establecidas por la Cámara Internacional de Comercio en los términos de referencia para los exportadores e importadores, vigentes desde el 1º de enero de este año.

CONSTRUYENDO LAS CADENAS DE SUMINISTRO DEL FUTURO

Por Agustina Calatayud y Florencia Millán Placci Cescato, de la División de Transporte del Banco Interamericano de Desarrollo

Los países de América Latina y el Caribe presentan problemas a la hora de adoptar las tecnologías necesarias para lograr Cadenas de Suministro 4.0. Este estudio realizado por profesionales del BID profundiza en la cuestión.

EN PERSONA: SERGIO PELLIZA



Número 26 – Julio 2020

DESPUÉS DE COVID-19 ¿CAMBIARÁ LA LOGÍSTICA?

Por Rodolfo Fiadone y Laura Ponasso, director en webpicking.com y periodista

La pandemia puso a prueba las cadenas de abastecimiento a nivel mundial. Lógicas nuevas aparecieron y otras cambiaron, tal vez de manera definitiva, y sobre ellas se formulan hipótesis y propuestas. En esta nota, un repaso general de los planteos.

LOGÍSTICA INVERSA: RECUPERO DE ENVASES PELIGROSOS

Por Laura Ponasso, periodista

Según la Ley 27.279, todos los envases vacíos que se generan en el territorio nacional deben ingresar a un sistema de gestión integral debido a su peligrosidad tóxica para la población, implicando una compleja logística de recupero. Las claves para lograrlo: conciencia y capacitación de todos los actores involucrados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: EL CONCEPTO DE COMPLIANCE

Por Mariana Neustadt, abogada especializada en transporte y en compliance.

¿Qué implica un programa de compliance? ¿Por qué hoy las empresas están interesadas por implementar uno? ¿Qué deben o no hacer? ¿Qué ventajas pueden obtener de ello? ¿Les es posible efectuar y sostener el cambio cultural requerido? ¿Qué rol cumple el compliance officer?

EN PERSONA: DIEGO PASSERON

ECOMMERCE Y OMNICANALIDAD: REVOLUCIÓN EN EL RETAIL Y LA LOGÍSTICA

Por Laura Ponasso, periodista

El protagonismo del eCommerce y la omnicanalidad en la relación marca-cliente, a raíz de la pandemia, revoluciona el retail. Además, acelera la adopción de estrategias, tácticas y operaciones que las compañías esperaban implementar en el futuro, o que debieron idear ante los nuevos requerimientos.

EL FIN DE LAS CONCESIONES FERROVIARIAS

Por Jorge Kohon, especialista en sistemas ferroviarios.

Entre 2021 y 2023 vencen las concesiones sobre los ferrocarriles de carga en la Argentina. Lejos de las certezas, aún hoy se discute sobre las condiciones para alcanzar su eficiencia y los modos de administración y de operación. Experiencias, aprendizajes y desafíos, desde su establecimiento a mediados del siglo XIX.

LA ESTRATEGIA LOGUS DE CAF

Síntesis del documento de CAF

CAF-banco de desarrollo de América Latina acerca a las ciudades de la región un bagaje de herramientas, de conocimiento, diagnóstico y actuación para hacer frente a los retos de la logística urbana y segura.

EN PERSONA: GABRIEL GARCÍA POLIGNANO



Cygnus Suite

Transformación Digital
de la gestión de almacenaje

+140 implementaciones en 10 países
de Latinoamérica

Próximo lanzamiento de nueva
versión **Cygnus WMS 8.0**

Cygnus Argentina | +54 (11) 5237 2000 | Argentina@CygnusSuite.com | www.CygnusSuite.com



Número 28 – Abril 2021

LA ADAPTACIÓN DEL TRANSPORTE

Por Daniel Álvarez, director de Posgrado en el Instituto del Transporte de la UNSAM

El cambio climático se ha convertido en un desafío que enfrentan la planificación, construcción y operación de las infraestructuras de transporte. La vulnerabilidad frente a eventos climáticos, como así también las necesidades de adaptación, deben concentrar creciente atención de gobiernos, operadores, instituciones reguladoras, técnicos e investigadores.

LA LOGÍSTICA Y EL PACTO GLOBAL DE LA ONU

Por Laura Ponasso, periodista

Empresas de todo el mundo y de la Argentina encuentran que pueden mejorar sus políticas de sostenibilidad en su unión al Pacto Global, y así alinear sus iniciativas en torno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un repaso por los aprendizajes y por las acciones de algunos de los actores del mercado logístico involucrados en el plano local.

ANIVERSARIO DE ARLOG: 30 AÑOS ACOMPAÑANDO LA LOGÍSTICA

Por la redacción

Recuerdos de algunos de los protagonistas de la rica historia de ARLOG. Anécdotas y vivencias que calaron en lo profundo de sus formaciones profesionales y personales.

EN PERSONA: MARA GÓMEZ

Número 29 – Julio 2021

VEHÍCULOS PARA MICRO LOGÍSTICA

Por Laura Ponasso

Los vehículos para micro logística y última milla ganan lugar en las ciudades. Desde bicicletas a pedal y eléctricas hasta unidades carrozadas de manera convencional conforman una cartera de alternativas para distribuidores particulares y para operadores logísticos, marcada por la creatividad y el ingenio.

LAS CONEXIONES ENTRE ASIA Y EL PACÍFICO Y AMÉRICA LATINA

Por Alejandra Gómez Paz y Ricardo Sánchez, especialistas en logística internacional en CEPAL

La conectividad marítima entre los países y sus relaciones comerciales se vinculan unívocamente, y las eficiencias e ineficiencias de un lado impactan en el otro. Así lo indica el Documento de Proyecto de CEPAL “Conexiones de carga marítima entre Asia y el Pacífico y América Latina, Análisis de fletes de transporte, sus determinantes y restricciones”, resumido en este artículo

PROBLEMA ESTRUCTURAL: EL DESBALANCE DE CARGAS

Por Rodolfo Fiadone, director en webpicking.com

Si una unidad de transporte realiza un viaje con una carga desde cierto origen a cierto destino, y no obtiene otra para volver con la unidad llena (o logra conseguir alguna carga pero no logra completar la unidad), los costos de transporte se incrementan. Este problema da lugar a arduas negociaciones para lograr soluciones

EN PERSONA: GRACIELA VELEIRO



Concepto Logístico

¡Sin papel!



Ahora la revista se puede ver en cualquier dispositivo
Computadora, Celular o Tablet

Ingresa en:

www.conceptologistico.com

y elija qué ejemplar desea mirar como si lo tuviera en la mano



ASOCIACION ARGENTINA
DE LOGISTICA EMPRESARIA





Desarrollado por ADEM con el apoyo de GS1

EL PROGRAMA CALIDAD DE ENTREGA CERTIFICADA EN LOGÍSTICA DE SALUD

Por GS1 Argentina

Calidad de Entrega Certificada es un programa coordinado por la Asociación de Distribuidores de Especialidades Medicinales. Esta iniciativa, que nació hace cuatro años y aplica los estándares del sistema GS1 para la mejora de los procesos logísticos en el sector del cuidado de la salud, permitió la agilidad de las operaciones en el marco de la pandemia. Actualmente, se ubica con gran potencial para otras industrias.

La cadena logística en el sector de la salud se ubica a la vanguardia en la coordinación de procesos para facilitar las operaciones y asegurar la calidad de las entregas. Hoy, después de cuatro años de iniciado este camino, el programa diseñado por la industria se posiciona como una alternativa adaptable a otros sectores.

Todos los eslabones, desde distribuidores de laboratorios hasta droguerías, de la mano de operadores logísticos, pusieron en marcha en 2017 el programa Calidad de Entrega Certificada. Mediante esta iniciativa, las empresas apuntaron a mejorar los circuitos entre el que emite una carga, el que la transporta y el que la recibe, a fines de ganar eficiencia y evitar los ocasionales errores de envío, comunes en cualquier operación, los que provocan demoras y costos adicionales.

Esta propuesta incluyó el aseguramiento de la paridad del flujo físico de mercaderías. Y a esto se sumó la garantía de la calidad de los datos electrónicos emitidos en relación a cada envío.

Para ello y mediante acuerdos, los actores involucrados definieron una serie de indicadores, los que son medidos por los participantes e informados mensualmente al grupo de trabajo de Transporte & Logística de GS1, mediante el reporte de desvíos de calidad. En este sentido, se puso blanco sobre negro respecto del concepto “Calidad de Entrega”: se entendió como el hecho de que la carga que se acordó despachar a partir de un pedido llegue en la cantidad, en la forma y en el tiempo acordados.

UN PEQUEÑO ERROR, UN GRAVE PROBLEMA EN LA SALUD

En la industria farmacéutica, el incumplimiento de la calidad en las entregas no solo lleva a una mala experiencia del cliente, sino que puede derivar en situaciones de riesgo, en tanto la vida de las personas se pone en juego. Es que se trata de operaciones cuyos productos son medicamentos, que tienen que llegar a farmacias y a hospitales en tiempo y en forma.

Todas las entregas de medicamentos están reguladas y tienen alto control y vigilancia por parte de la autoridad sanitaria, sobre todo en lo que se refiere a los acuerdos realizados por las partes privadas. Sin embargo, estas situaciones se pueden dar por distintas razones, que abarcan desde errores en la transcripción de las órdenes de compra hasta fallas propiamente logísticas.

Farmanet, Globalfarm y Disprofarma son algunas de las distribuidoras que se unieron al programa, las que, en conjunto alcanzan el 50% de market share. A estas se sumaron Droguerías Del Sur, CO.FA.LO.ZA., Suizo Argentina y Monroe Americana, entre otras firmas enroladas en la Asociación de Distribuidores de Especialidades Medicinales (ADEM), las que representan alrededor del 70% del movimiento de medicamentos. La alianza se completa con dos players del segmento logístico: Andreani y Transfarmaco.

De acuerdo con Mario Abitbol, líder de Salud de GS1, el proyecto nació con alcance a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y con el objetivo de que luego sea extendido al cordón del Gran Buenos Aires, a la Provincia de Buenos Aires, y hacia el resto del país.

“Los resultados ya se están viendo y se considera un verdadero logro discutir estos temas y elaborar compromisos de mejora conjunta en un equipo de trabajo sectorial. Es bueno para el sector de la salud que los socios comerciales demuestren un genuino interés acerca de lo que pueden mejorar, y para ello, resulta fundamental un buen diagnóstico”, señala Federico Fernández, líder de Comercio Electrónico en GS1.

Y añade que “para evaluar el cumplimiento de los parámetros definidos, las partes comparten con la coordinación del grupo los valores de los KPI’s definidos, los que constituyen el estándar de medición para este Programa de Entrega Certificada”.

CÓDIGO SSCC

De acuerdo con Guido Freijomil, líder de Identificación en GS1, “los estándares GS1 aseguran el intercambio efectivo entre compañías y actúan como herramientas fundamentales para la interoperabilidad”. “Además, estos nos acercan a muchas empresas representantes de todos los eslabones de la cadena de abastecimiento - fabricantes, distribuidores, mayoristas, minoristas, hospitales, e incluso grandes cadenas internacionales, pequeños minoristas y marcas famosas en todo el mundo”, señala.

Según Freijomil, estas compañías pueden actuar con diferentes propósitos comerciales y trabajar en conjunto bajo la guía de GS1 para acordar sobre las soluciones que agilizan y vuelven más eficiente y menos compleja y costosa la cadena de abastecimiento.

“Para la identificación de unidades logísticas, se acordó el uso de un código único seriado



Somos **aliados estratégicos** de nuestros **clientes**

Servicios a medida de cada Industria

Consumo Masivo Agro
Manufactura y Producción
Electrónica y Tecnología
Automotriz E-Commerce
Farmacéutica y Química

FPNC
Ganadores 2017 del
Premio Nacional a la Calidad



2.500
Head Count



+1.400.000
Cajas despachadas por día



+1.200
Camiones In & Out por día



+430.000
M² de Warehouses

Warehousing

Contamos con Sites AAA, estratégicamente ubicados en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay



Transporte & Distribución

Soluciones FTL y LTL de corta, media y larga distancia. Cargas Generales, IMO y Termo Controladas.

Desarrollo de Parques Industriales

Diseñamos y construimos Parques Logísticos con los más altos estándares constructivos.



www.tasalogistica.com | comercial@tasalogistica.com.ar | Tel. +54 11 4836 8200

(SSCC – Serial Shipping Container Code), que puede ser utilizado como número de búsqueda para generar el seguimiento del contenido de la carga e incluirse como parte del documento Aviso de Despacho (DESADV). Por otra parte, un SSCC permite buscar datos de una carga compleja, lo que le ahorra al despachante tener que codificar información larga de consignación sobre etiquetas o unidades logísticas individuales”, amplía.

ENTREGA CERTIFICADA EN CONSUMO MASIVO

Tanto las cadenas de retail con entrega en centros de distribución, como los fabricantes de los productos, tienen la oportunidad de reducir los costos operativos derivados de los tiempos de entrega de la mercadería.

En este sentido, dentro del grupo de trabajo de Transporte & Logística de GS1, se acordó la modalidad para llevar adelante esta práctica a través de la definición de planes de trabajo por etapas, para cada una de las partes involucradas. También se definió, teniendo en cuenta las necesidades de información, cómo deben conformarse las entregas:

- El documento Aviso de Despacho
- La identificación de pallets
- El envío de los productos

Sobre la base de proyectos piloto implementados en cadenas de retail, desde GS1 reportaron claros beneficios que se desprenden de la automatización de los procesos mediante la utilización de datos estándares GS1. Por ejemplo, se indicó que, en promedio, los tiempos de entrega fueron reducidos en 42%.



Mario Abitbol

INFÓRMESE CON LOS MEJORES SERVICIOS
DE NOTICIAS SOBRE LOGÍSTICA

web  **20 años**
pick**ing**
Logística en Internet

Concepto Logístico

La revista de ARLOG



INTERNET,
NEWSLETTER,
VIDEO-PODCAST,
GRÁFICA Y REDES SOCIALES

www.webpicking.com
[@webpicking](https://twitter.com/webpicking)
Whatsapp: +54 9 11 5127 5280
www.conceptologistico.com
www.hablemosdelogistica.com



Las actividades de ARLOG¹

¹ Nota realizada con material de prensa de la Asociación.

JUNIO 2021

El webinar de este mes se tituló “Cómo enfrentar costos logísticos que suben más que la inflación”. Abordó el escenario de los costos logísticos, con una economía golpeada por los efectos de la pandemia y con necesidad de reactivación. Cerca de 200 personas formaron parte del encuentro virtual, que contó con las disertaciones de **Emilio Felcman, director del Departamento de Estudios Económicos y Costos de FADEEAC, y Carlos Musante, director técnico de CEDOL.**

Felcman señaló que, con el décimo aumento consecutivo del gasoil, los costos para transportar mercadería en la Argentina ya treparon 26% entre enero y mayo. El dato surge del Índice de Costos del Transporte de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadееac), y coincide con lo que muestra el Índice de Costos Logísticos Nacionales de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol).

En mayo, los costos volvieron a aumentar (se registró un incremento de 3,16%), y con ese resultado, si se miden los últimos 12 meses, transportar mercadería por camión fue un 55,6% más caro que el año pasado. Como ocurre desde agosto de 2020, la mayoría de los rubros presentaron subas.

En primer lugar, el combustible. El gasoil volvió a aumentar en mayo (5,22%). Se trata del décimo ajuste consecutivo desde agosto de 2020 tanto en los segmentos mayorista como minorista. Con la última suba, el aumento promedio del gasoil alcanzó en los primeros cinco meses del año un

38%, tras haberse incrementado 45,5% en 2019 y 77% en 2018.

Otro de los insumos que tuvo un aumento importante fue el lubricante, que trepó 4,5% tras fuertes ajustes en marzo y abril, con lo que alcanza el 46% en el transcurso del año. También se registraron incrementos sobre todo en neumáticos (6,68%), seguros (3%) y, en menor medida, material rodante (0,86%) y reparaciones (0,72%), en un marco de minidevaluaciones del tipo de cambio oficial y la continuidad de restricciones cambiarias y de importaciones.

Si bien el número de mayo marca el menor aumento del año, los valores registrados representan un alto impacto en las finanzas del sector, en un contexto económico inflacionario de importante aceleración, a partir de la segunda mitad de 2020. De todos modos, el directivo de Fadееac destacó que “se presenta la perspectiva de una progresiva recuperación económica en 2022, debido a la excelente coyuntura del sector agropecuario y a un importante crecimiento de la industria de la construcción, entre los sectores que muestran mayor dinamismo”.

Carlos Musante, se refirió a las maneras de enfrentar los costos logísticos y mejorar la competitividad. En principio, se refirió al índice que elabora la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) a través de su Centro Tecnológico de Transporte, Tránsito y Seguridad Vial (C3T), para la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos, que mostró los siguientes resultados para los acumulados de los últimos 12 meses: CEDOL Con Costos de Transporte: 53,47%; CEDOL Sin Costos de Transporte: 38,80%; Distribución Urbana Con Acompañante: 38,65%; Distribución Urbana Sin Acompañante: 41,91%



El resumen de Musante indicó que se presenta un preocupante avance en los valores de los componentes de costos, que permiten pronosticar un año con subas significativas para la actividad del transporte y la logística. Con este ritmo de aumentos, la situación se vuelve muy compleja para las empresas del sector al momento de administrar la totalidad de estos costos.

Además destacó que, durante prácticamente todo el 2020 y lo que va del 2021, las empresas de logística trabajaron con capacidad ociosa por debajo de los márgenes operativos habituales en el sector (almacenes, equipamiento, vehículos, automatizaciones, metros cuadrados, etc.), lo que también provoca otros elevados costos de improductividad.

Como respuesta, el director técnico de CEDOL señaló que el manejo de costos en forma eficiente y eficaz se logra: conociendo los costos y midiéndolos, lo mismo que los flujos y los niveles de servicio asociados y la estructura e infraestructura para las operaciones.

Además, enumeró los elementos que permiten ganar productividad y competitividad: la eficiencia y eficacia de los gobiernos y los privados trabajando en equipo; la infraestructura y estructura logística; el estado de innovación permanente y el conocimiento aplicado; la existencia de modos en competencia y su transformación en complementarios; la eliminación de costos ocultos o generadores de improductividades; la flexibilidad en leyes laborales y la actividad sindical, profesional y empresarial; las inversiones en tecnología; la política monetaria y fiscal, y la existencia de un presupuesto de largo plazo que dé transparencia a las inversiones.

También instó al mayor uso de herramientas para el incremento de la productividad como Six Sigma, Lean Thinking, reingeniería, benchmarking y vehículos de mayor porte (escalables-bitrenes). Para concluir manifestó: “Mientras esta turbulencia pase, hay que comenzar a hablar de productividad, mejora continua e innovación y no sólo de costos. Para ganar productividad se necesitarán acciones tanto de los Estados como de la actividad privada en forma conjunta”.



ACOMPAÑÁNDOLOS DURANTE ESTOS

10 AÑOS

APOYANDO LA MEJOR INFORMACIÓN
LOGÍSTICA.

SERVICIOS DE TRASLADO:

- ☑ Personal de Empresas y Comercios.
- ☑ Personal esencial a todo el país.
- ☑ Traslados receptivos. Conexiones Aeroportuarias.
- ☑ Reuniones empresariales y comerciales.
- ☑ Logística para el traslado del personal a Polos y Parques Industriales.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN E HIGIENE

- | | |
|--|---|
| » Unidades desinfectadas antes y después de cada servicio. | » Uso de tapabocas y alcohol en gel. |
| » Cabina de conductor aislada mediante barrera sanitaria. | » Acondicionamiento del vehículo según RESOL-2020-107-APN-MTR |

Permiso CNRT. Servicio Contratado de Transporte Interurbano de Pasajeros de Jurisdicción Nacional

☎ 011 4544-8834

🌐 www.dartur.com

✉ info@dartur.com

📞 +549 11-3453-2545

🌐 [@transferdartur](https://www.facebook.com/transferdartur)

📱 [@dartur.transporte](https://www.instagram.com/dartur.transporte)

DarTur

El tema fue: “Logística: cómo desarrollar procesos sustentables y sostenibles sin perder competitividad”.

Cerca de 100 personas formaron parte del encuentro virtual, en el que especialistas del sector aportaron su mirada sobre los factores clave para desarrollar procesos logísticos sustentables. El evento contó con la disertación de **Gabriel Pérez, gerente de Desempeño Ambiental en Andreani Grupo Logístico; Gustavo Rinaldi, director de Impacto Ambiental del Transporte en el Ministerio de Transporte de la Nación, y Rodolfo Fiadone, director del portal Webpicking.com y de la revista Concepto Logístico de ARLOG.**

En primer lugar, **Rodolfo Fiadone** enumeró algunos objetivos de desarrollo sostenible que plantea las Naciones Unidas para el 2030: igualdad de género; energía asequible y no contaminante; industria, innovación e infraestructura, trabajo decente y crecimiento económico y producción y consumo responsable.

Expuso por qué debe interesarnos la sustentabilidad en la logística: “Hay consumidores cada vez más exigentes en cuanto al ambiente; es necesario adaptarse a normativas cada vez más rígidas, alineadas con las cadenas de valor globales, hay que reforzar la imagen corporativa, y reducir costos”.

Destacó la decisión del Banco Mundial y las Naciones Unidas de impulsar las políticas de precio del carbono y subrayó que “alinearse con normas ISO 14001 de gestión ambiental o ISO 50000 tiene un impacto positivo en las empresas”.

Luego **Gabriel Pérez** se refirió a iniciativas de bancos argentinos que firmaron protocolos de finanzas sostenibles y exigen una certificación ambiental. Sostuvo que la logística se hizo muy visible en la vida de las personas, en el contexto de pandemia y del crecimiento del ecommerce, y acercó bienes y servicios a los ciudadanos. Agregó que esto generó más impacto ambiental y, por eso, es necesario reconocerlo y medirlo.

También comentó que en Andreani recibe asesoría de un grupo de expertos del CONICET en el uso del plástico, con el objetivo de hacer un análisis del ciclo de vida de todo el scrap que genera la empresa. “De esta manera podemos pensar en estrategias de reducción y mitigación” afirmó. Además, informó que están realizando talleres con la Fundación Valor para los equipos de compra con el fin de entender los impactos sociales y ambientales que tiene la actividad.

Por último, **Gustavo Rinaldi** expresó que “existen oportunidades para el sector de aprovechar lo sostenible, reducir costos y conseguir mejor financiamiento. Debemos considerar lo ambiental y sostenible como una oportunidad para que actores que están más rezagados puedan crecer y que los más grandes sigan creciendo. Es fundamental generar indicadores en las empresas”.

Agregó que el transporte es el responsable del 14 por ciento de las emisiones de efecto invernadero en el país. “Argentina tomó compromisos climáticos ambiciosos para el 2030 y 2050. Desde el Ministerio estamos trabajando en la nueva versión del Plan Nacional de Transporte y Cambio Climático. En el sector de la logística hay que pensar una transición hacia la electromovilidad. Si bien aún no es posible en la logística de larga distancia, hay posibilidades para fomentar en ese segmento al sector ferroviario, la multimodalidad, el sector fluvio-marítimo y acompañar con mejoras al sector automotor de cargas”, señaló.

Respecto del sector de logística urbana o de última milla, indicó que hay oportunidades con relación a la mejor planificación en las ciudades. “Este será uno de los ejes principales del Plan Nacional de Transporte y Cambio Climático: acompañar a las ciudades medianas y grandes para que tengan su planificación de transporte local. Nos parece muy importante trabajar y acompañar con herramientas a las jurisdicciones locales y provinciales. Desde el Estado debemos asumir el desafío y acompañar al sector privado para que pueda acceder al recambio de la flota necesaria mediante financiamiento accesible”, afirmó.

Para finalizar, el funcionario señaló que “el cambio climático está pasando ahora y tiene implicancias directas en la logística. La próxima pandemia no será un virus sino que estará derivada de la crisis climática, y el sector deberá estar preparado para distribuir alimentos y abastecer de bienes y servicios. El desafío principal es mejorar la cadena de logística”.

En esta oportunidad el tema fue “**Los desafíos logísticos de la ciudad de Buenos Aires**”. En este encuentro virtual especialistas del sector público y privado aportaron su mirada acerca del contexto de logística urbana en el mundo, cómo se maneja el tránsito de las grandes cargas, los desafíos del estacionamiento para operaciones de carga y descarga, los centros de ruptura de carga

en la ciudad. Además, se presentó un caso de éxito que muestra que estas nuevas modalidades son imprescindibles en ciudades dinámicas y complejas. El evento contó con la disertación de **Maximiliano Parisi, gerente operativo de Logística Urbana de la secretaria de Transporte y Obras Públicas del GCBA y Hugo Portillo, gerente de Calidad y Procesos en Express Logística.**

En primer lugar, **Maximiliano Parisi** señaló que el objetivo de la Gerencia Operativa de Logística Urbana es promover y fiscalizar la actividad de logística de abastecimiento y distribución urbana en la Ciudad de Buenos Aires. Además de lograr un transporte de cargas más seguro, sustentable en una ciudad más integrada.

“En la ciudad hay más de 200 vías preparadas para el transporte de tránsito pesado que incluyen autopistas y grandes avenidas. Hay dos grandes puntos en la ciudad vinculado a la carga: el puerto de Buenos Aires y el Centro de Transferencia de Cargas” expresó Parisi.

Cuatro de cada diez siniestros ocurren en la red de tránsito pesado. “En este sentido estamos trabajando para tratar de prevenir siniestros y trabajar con los mapas de calor que realiza el Observatorio de Seguridad vial y con capacitaciones que dicta ARLOG”. Señaló como dificultad que los grandes dadores de carga están bastante atomizados y a veces es complicado llegar a ellos. “Si el depósito industrial no está ubicado sobre la red de tránsito pesado es necesario ir por la red hasta el punto más cercano para dejar o retirar la carga” expresó el funcionario.

Reconoció que la contaminación es uno de los grandes problemas y en gran parte se debe a la antigüedad del parque automotor. Además, se exployó sobre la distribución urbana infraestructura y tecnología. Explicó que la ciudad tiene asociados 65 ejes comerciales y señaló la existencia de los cajones azules, espacios entre 8 y 12 metros de largo que son exclusivos para la tarea de carga y descarga. En este sentido comentó que avanzaron en una normativa para la reglamentación de carga y descarga. “Para el año próximo está previsto lanzar una app para que se pueda gestionar mejor el espacio, poder reservar y que ayude a fiscalizar el sistema. También estamos trabajando en la reglamentación de carga y descarga en garajes comerciales y nuevos tipos de depósitos para facilitar las operaciones de última milla como los *dark store*. Y empezamos a trabajar en la inclusión de más vehículos eléctricos para la reconversión de flotas. El año próximo habrá financiación, descuentos en ingresos brutos que se sumen, aportes no reembolsables etc.” concluyó Parisi.

CASO DE ÉXITO

Luego fue el turno de **Hugo Portillo**, gerente de calidad y procesos en Express Logística, pyme cuyo core business está en la distribución urbana de aguas, bebidas, gaseosas y cervezas describió la experiencia de crossdocking y distribución con vehículos eléctricos.

Manifestó que aceptaron el desafío del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires y surgió este proyecto micro que consiste en la distribución de última milla con vehículos eléctricos de la firma nacional Sero Electric. Se trata de un crossdock. Diariamente un camión de los tradicionales se acerca con la mercadería, se descarga en un punto para terminar de hacer el reparto con el vehículo eléctrico.

“Estamos muy contentos porque el proyecto genera beneficios desde el punto de vista ambiental, en logística y en seguridad vial. Y es viable desde la perspectiva económica y nos permite competir en *ecommerce*, que de otra manera no podríamos”.

Entre los desafíos más importantes que debieron superar fue convencer al cliente y acordar con el sindicato de camioneros. Para finalizar destacó el apoyo de la ciudad en este proyecto.





En persona:

ALEJANDRO LEIRAS

¿Nombre? Alejandro Mario Francisco Leiras

¿Edad? 51 años.

¿Lugar de nacimiento? Lanús, Provincia de Buenos Aires

¿Hijos? Tengo cinco hijos: Caro, Fran, Nico, Joaco y Rama, que tiene dos meses.

¿Desde cuándo es socio ARLOG? Me uní a ARLOG en 2002, cuando daba mis primeros pasos en logística y buscaba un espacio para compartir experiencias y capacitarme. Posteriormente, cuatro años después, me sumé a la Comisión Directiva, de la mano de Alfredo Viola. Durante varios años, dirigí el grupo de “jóvenes profesionales” dentro de la Comisión de la Industria, la cual convocaba a los generadores de carga. En 2012, me puse al frente de las capacitaciones in company y dos años más tarde, tomé la responsabilidad sobre los cursos en sede. Actualmente, soy director de Estudios e Investigación en la asociación.

¿Cuál es su ocupación actual? Además de cumplir mi rol en ARLOG, soy codirector técnico en la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL). También realizo consultorías logísticas en empresas e industrias, es algo que me encanta, ver los procesos, sus fallas y dar solución. Y vinculado a lo soft, trabajo como coach empresarial de manera particular. Y lo último que se sumó a mi agenda, principalmente en este contexto de pandemia, fue la organización y dirección de webinaros del sector.

¿Cuál fue su primer empleo? Mi primer empleo fue en Alpargatas Argentinas, como encargado de una línea de producción de trapos de piso no tejidos. Allí me incorporé en 1990, luego de terminar el secundario con el título de técnico electromecánico.

¿Cuándo empezó a trabajar en logística? En el 2003, comencé a acercarme al mundo logístico, dentro de CALSA. Fue en paralelo a mi incorporación en Arlog. De mis 22 años

en relación de dependencia, más de la mitad fue en logística, tanto en la rama alimenticia como en agronegocios.

Dentro de mi vida corporativa, se fueron dando diferentes opciones de crecimiento y de desarrollo. Trabajar en el área logística fue una de ellas, y me pareció interesante y complementaria. Cuando empecé a transitar este camino, descubrí que realmente me gustaba encontrarme todos los días con un desafío nuevo.

¿Qué y dónde estudió? Cuando terminé el secundario, comencé a estudiar Locución en el COSAL. Sin embargo, al poco tiempo empecé a trabajar en el turno noche y por incompatibilidad de horarios tuve que abandonar la carrera. Luego inicié la carrera de Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora hasta que en el 2001 dejé mis estudios con el nacimiento de mi primera hija, Carolina. Cuando tuve oportunidad de retomar, ya llevaba varios años en el campo de la logística y había entendido que las tareas involucraban conocimientos que iban más allá de lo técnico. Por eso, en 2005, me inscribí en la UAI y me gradué como Lic. en Comercialización y Marketing. También sume a mi desarrollo académico diferentes posgrados en temas logísticos en el ITBA y en la Universidad de San Andrés. Me forme como coach ontológico certificado por AACOP, lo que permitió empezar integrar otro tipo de funciones a mis conocimientos. Actualmente, estoy realizando un posgrado en Neuromanagement en UCEMA y vuelve a modificar otros paradigmas muy interesantes del sector.

De todos sus trabajos y estudios, ¿qué ha sido lo más significativo para usted?

Las funciones de docente, de formador y de líder me parecen muy significativas. Desde este lugar, no solo puedo transmitir mis conocimientos, sino también ayudar a otras personas a que se vean a sí mismas y puedan autocrearse. En este sentido uno de los puntos que más valoro de mi

experiencia y de mi proceso de aprendizaje es que me permitieron tener una mirada mucho más amplia.

En mis estudios particularmente, cuando conocí la Teoría de Sistemas, sentí un punto de inflexión. A partir de ese momento, le pude dar una explicación a un montón de situaciones que ocurren dentro de la industria y pude comprender que todo tiene un constructo lógico. Con esta base, y acompañados de la experiencia, podemos ampliar nuestras miradas, reconstruimos y modificar nuestros puntos de partida.

La mirada sistémica me enseñó que está todo ligado. Muchas veces, en la industria y en las empresas, surge cierta necesidad de ver las cosas por separado para poder abordarlas, pero esto nos lleva también a que incurramos en ese error de visión.

Por ello, en Arlog, dentro de mi dirección, desarrollé un módulo de capacitación denominado “Logística sistémica”, en el que propongo entender que un proceso de picking, por ejemplo, no está separado de un conflicto familiar. Si un operario que viene a trabajar tiene un problema personal, difícilmente, su proceso atencional esté diseñado para hacer el picking de forma correcta.

Y a este ejemplo, le sumo otro concepto: cómo actúan las funciones ejecutivas. Estas son funciones básicas de nuestro cerebro, que se desarrollan en los primeros años de vida y tienen que ver con la alimentación, con la estimulación y con otros factores. ¿Qué tiene que ver con pickear un producto? Al momento de evaluar si una persona cumple con sus tareas en tiempo y en forma, es importante considerar cómo fue su proceso de educación inicial, y su inserción social y familiar.

¿Tiene algún mentor o persona que haya marcado su vida o su carrera profesional? ¿Quién? Desde el punto de vista personal, tuve un profesor en la universidad, Claudio Roca, que fue quien me introdujo en la mirada sistémica y me ayudó a repensar los procesos. Desde el punto de vista logístico, mantuve charlas increíbles con Roberto Liatis. Roberto era un ser de luz, que me enseñó muchas cosas y que estaba siempre abierto a los debates: discutíamos si la logística era arte o ciencia, y recuerdo que él tenía su constructo de porqué era arte.

A lo largo de mi carrera, me crucé con infinidad de personas, que confiaron en mí y me ayudaron también a que confiara en mí mismo. Si dijera más nombres, sería injusto. Tomo un poco de cada persona, hasta incluso de aquellos que no estaban tan de acuerdo con mi manera de pensar. A veces, es a estos últimos a quienes más agradezco, porque me ayudaron a darme cuenta lo que me gusta y lo que no.

¿Practica algún deporte? ¿Cuál? Durante mucho tiempo jugué rugby. Actualmente, me gusta caminar para despejar la mente, y regularmente también disfruto de andar en bicicleta.

¿Tiene algún hobby o entretenimiento preferido? ¿Cuál? ¿Por qué? Debo reconocer que las clases de teatro son un espacio de liberación que me ayuda a explorar otras facetas personales. Otra pasión es la fotografía, que se ve acentuada por la increíble calidad de las cámaras de los smartphones, que te permiten capturar escenas fantásticas todo momento y con la posibilidad de editarlas en línea.

Otro hobby que estoy descubriendo es la cocina, y tomé incluso algunas clases. Siento que es una mezcla de quí-

mica y de logística: cada ingrediente tiene que estar en el lugar justo. Hay una logística sobre cómo tienen que estar ordenadas las cosas, para buscarlas y utilizarlas en el momento preciso.

Este paralelismo me parece muy interesante y claro. Tal es así que, en los años en que dirigía la carrera de Logística en la Universidad Provincial de Ezeiza, organizamos una capacitación junto con un cocinero en la que explicábamos esta relación: el agregado de los ingredientes tiene que ver con el picking; y el lugar en que guardamos los ingredientes y los utensilios tiene que ver con el slotting, por ejemplo.

En la cocina, soy muy detallista. Me gusta mantener los utensilios y todos los elementos en orden, además de los cuchillos bien afilados. Luego de las preparaciones, la cocina tiene que terminar igual de limpia que como estaba y siempre necesito tener todos los ingredientes que detalla la receta, para poder cumplir con todos los pasos. Y la verdad tu pregunta me hace reflexionar que estoy muy alejado de la cocina creativa de mi madre, que con pocos elementos creaba fantásticos platos.

¿De qué club de fútbol es hincha? Soy hincha de Lanús. No soy fanático del fútbol, pero ahí está mi corazón. Tiene que ver más con un recuerdo hacia mi padre, que siempre me llevaba a la cancha a ver al granate, que con una convicción personal.

¿Cuál es su libro preferido? Creo que dos grandes libros son “La quinta disciplina”, de Peter Senge –que está vinculado a la Teoría de Sistemas y al desarrollo organizacional– y otro libro que complementa el trabajo con las personas en las empresas es “Los 4 Acuerdos” de Miguel Ángel Ruiz Macías. También he leído obras de Gabriel García Márquez y de otros autores clásicos, pero no tengo uno favorito. En cada libro, necesito encontrar algo que me enseñe y que me ayude a ampliar mi mirada.

¿Cuál es su film preferido? Matrix. Esa película marca un antes y un después, en tanto nos hace dar cuenta que estamos “dormidos”: el 95% de nuestras acciones son inconscientes. ¿Quién nos dice que lo que hicimos lo decidimos o lo hicimos porque estamos acostumbrados a ello? Cuando tomamos conciencia de lo que hacemos, nuestra realidad cambia. Depende entonces de nosotros: ¿Queremos seguir en modo automático o empezar a ver el mundo de forma diferente?

¿Cuál es su plato de comida preferido? He ampliado mucho mi paladar, pero si tuviera que elegir un plato serían ribs con barbacoa.

¿Cuáles o cómo serían sus vacaciones ideales? En cualquier lugar, con mis hijos y con mi compañera de vida, Laura, disfrutando de su alegría y compartiendo el tiempo con ellos.

¿Cuál es su lugar en el mundo? El presente. Por otro lado, no sé si será mi lugar en el mundo, pero tengo muchas ganas de conocer Francia. Hay algo de ese país que me atrae.

¿Tiene alguna frase de cabecera? ¿Cuál? Hay un concepto que aparece en la película “Kung Fu Panda” que considero muy importante para la vida: “El mañana es una utopía y no existe, el pasado ya pasó y no lo podemos modificar. Lo único que existe es el presente”. Creo que cuando nos enfocamos en lo que estamos haciendo ahora, la vida cambia.

No hay decisiones racionales

Por Alejandro Leiras, director de Estudios e Investigación en Arlog.



Los últimos 10 años fueron muy significativos en materia de formación sobre procesos de cambio. A lo largo de este período, pasamos de una mirada lógica, cartesiana y estructurada a una mirada más circular, integrando todas las partes y entendiendo que avanzamos en un espiral ascendente y lo hacemos hacia un nivel de servicio superior.

Es decir, la logística pasó de llevar bultos a satisfacer necesidades y expectativas, creando experiencias positivas para el consumidor.

En ese sentido, la capacitación nos permitió ver a las personas como un todo. A nivel laboral y directivo, nos ayudó a concentrarnos no solo en las habilidades técnicas que necesitan para cumplir sus funciones, sino también en las habilidades emocionales, que les permiten crear y dar respuesta a esas necesidades técnicas.

Desde el punto de vista neurocientífico, hoy sabemos que todas las decisiones son emocionales: no hay decisiones racionales. Y las mismas están atadas a cómo estamos posicionados, y a cuáles son nuestras creencias, nuestra historia y nuestra concepción de pensamiento.

Actualmente, las empresas están haciendo foco en generar en sus equipos esta capacidad de resiliencia y de reinención. Y ya saben que la clave no está en lo técnico, sino en lo emocional.

Por eso, mediante la formación, apuntamos a generar un bagaje de información que nos permita tomar decisiones con un criterio, basado en experiencias previas, en conocimientos, en validación técnica, y en rigor científico. Pero también sabemos que esa decisión tendrá un sesgo emocional y seguramente sea acertada en ese

momento y, años después, tendrá que ser modificada en tanto la sociedad será otra. La capacidad emocional para reinventarse y actuar diferente a como lo hicimos antes cobró un fuerte valor en el mercado, en estos últimos años.

En este marco, los programas que hoy desarrollamos incluyen cuestiones *soft* y *hard*. Tratamos de explicar que un buen operario puede tener un excelente desempeño, pero no necesariamente será un buen supervisor, ya que en este nuevo rol debe lograr que los demás cumplan con sus tareas y no solo saber hacer. El *carrier* y el elemento común son los procesos y las cuestiones técnicas, mientras que lo nuevo tiene que ver con la mirada holística integrando los anteriores y las personas.

Desde hace tiempo, el mercado demanda estas formaciones, pero es ahora cuando las empresas están preparadas para asimilarlas. Mediante el concepto de experiencia de cliente, se puso en primera plana la importancia de las relaciones con nuestros clientes internos y externos: sostenemos que nuestro cliente no es solo el que compra el producto, sino el próximo que recibe mi tarea. Lo *soft* es lo más *hard* de cambiar, porque tiene que ver con modelos y con cultura organizacional, pero tenemos un gran terreno para hacer ese proceso de cambio.



Origen de las fotografías de este número: Tapa: David Marquina Reyes, Faro de Sardina; Pág. 12 Sergei GussevS, Faro Portugal; Pág. 12 a Pág. 36, material de prensa de las empresas y archivo de Concepto Logístico; Pág. 38: Lisa Risager, Faro; Pág. 68: Cookie M, Medicine; Pág. 72: prensa GS1; Pág 78 y Pág 80: gentileza Alejandro Leiras.

Autoelevadores eléctricos Toyota.

Imbatibles en eficiencia.



Máxima productividad, menores costos.

Con niveles de rendimiento superiores y un consumo de energía extremadamente bajo, los autoelevadores eléctricos TOYOTA están diseñados para trabajar de manera eficiente en las aplicaciones más intensivas y exigentes, tanto en interiores como en exteriores. A su vez, su fácil mantenimiento y la durabilidad de sus componentes les confieren un costo de propiedad inigualable. Todo con cero emisiones.

Para más información y asesoramiento visitá www.toyota-industries.com.ar

10
Años

Saludamos a
CONCEPTO LOGÍSTICO
en su aniversario.

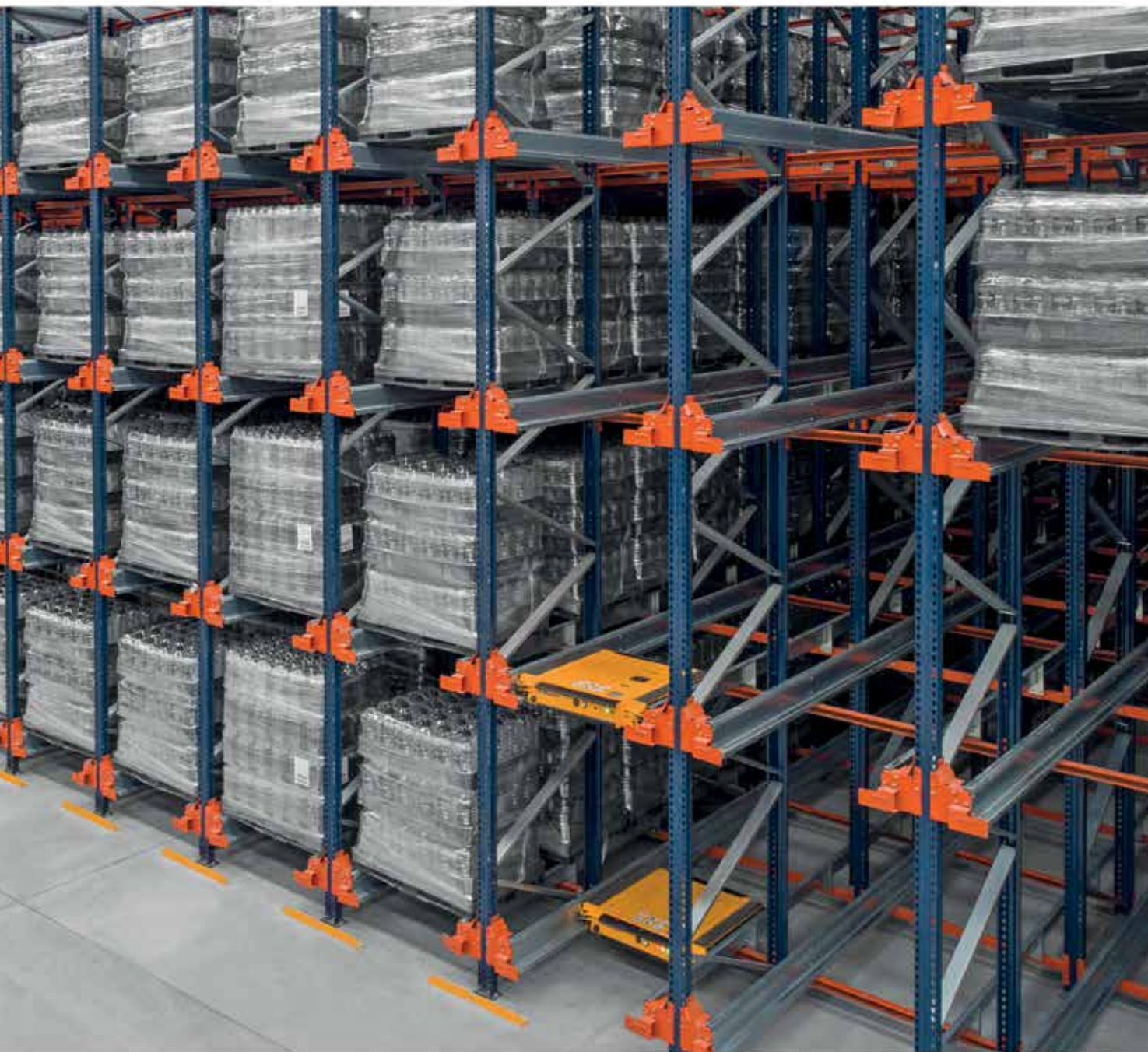


TOYOTA

TOYOTA MATERIAL HANDLING MERCOSUR

Soluciones de almacenamiento

que mejoran la rentabilidad de su depósito



Sistema de almacenamiento compacto Pallet Shuttle

Mayor capacidad, velocidad y eficiencia a su alcance



☎ (011) 4006-4444

🌐 mecalux.com.ar

✉ info@mecalux.com.ar