

Asociación Argentina de Logística Empresaria

Número 0 - Octubre de 2011

LOS PRIMEROS
AÑOS DE ARLOG

Un impulso que se
proyecta en el tiempo



Concepto Logístico



UNA INICIATIVA DE ARLOG

**CONSEJO
NACIONAL
DE LOGÍSTICA**



SAN LUIS AVANZA SOBRE RIELES



"La PUNTANA"

Primer locomotora cero kilómetro, de última tecnología, adquirida por la provincia de San Luis, para servir a la producción del país.

Zona de Actividades Logísticas - Villa Mercedes - San Luis

San Luis
LOGÍSTICA

www.sanluislogistica.com.ar

SAN LUIS
Un gobierno para todos



El lugar de Encuentro, Estudio
y Profesionalización de la Logística
Fundada el 31 de octubre de 1990

Presidente:

Marcelo Arce

Vicepresidente Primero:

Hernán Sánchez

Vicepresidente Segundo:

Oscar Antelo

Secretario:

Raúl Garreta

Tesorero:

Fabián Yannone

Protesorero:

Casimiro Polledo

Vocales titulares:

Guillermo Cocoz, Carlos Arredondo,

Roberto Schulzen, Alejandro Leiras

Vocales suplentes:

Fernando Sampedro, Guillermo Fernández,

Diego Passeron,

Pablo Proietto, Mara Gómez

Gerenta: Graciela Veleiro

Tucumán 141 6to Ñ (1049)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono +54 11 5199-2178

www.arlog.org

Concepto Logístico

Revista oficial de la Asociación

Argentina de Logística Empresarial

Número "0" - Octubre 2011

www.conceptologistico.com

Directores: Juan Manuel de las Heras

y Fernando Sampedro

Colaboran en este número:

Carlos Musante, Atilio Gallitelli, Roberto

Destéfano, Viviana Rinaldi, Hugo Dellazzoppa

Comercialización y producción: V y V SRL

Directores: Fabio Contino y Rodolfo Fiadone

Núñez 2820 (1429)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

+54 11 4702-2800

www.webpicking.com

Supervisión editorial y diseño gráfico:

Tomás Manoukian y Alejandro Schmied

Los artículos y notas no expresan

necesariamente la opinión oficial de ARLOG.

Los textos pueden reproducirse total o

parcialmente citando la fuente.

Se imprimió en octubre 2011 en

GuttenPress, Rondeau 3274, CABA

Construyendo futuro



Concepto Logístico es una revista que nace como fruto de la madurez que, tras muchos años de esfuerzo, ha alcanzado ARLOG para ser reconocida en nuestro país como un referente indispensable de la actividad Logística y Cadena de Abastecimiento.

Conscientes del dinamismo que nuestra actividad ha mantenido en los últimos años, con esta iniciativa pretendemos acercar a todos los profesionales y especialistas de esta disciplina, no sólo las actividades de nuestra asociación, sino, y más importante aún, las distintas experiencias que puedan contribuir al mejor y más actualizado conocimiento de las problemáticas y soluciones aplicadas, que seguramente veremos enriquecidas a través del tiempo con su aporte y participación.

Como presidente quiero agradecer a todos nuestros socios, empresas e instituciones amigas que nos han apoyado y alientan a seguir construyendo futuro. Así, ese convencimiento es el que nos ha llevado a presentar esta nueva propuesta "Concepto Logístico", una decidida apuesta por ampliar las fronteras del conocimiento en el campo de la logística.

Ing. Marcelo Arce

Presidente



Sumario

6/ NOTA DE TAPA: CONSEJO NACIONAL DE LOGÍSTICA

POR CARLOS A. MUSANTE

Solo tomando a la Logística como una función de Estado y con políticas de largo plazo que se mantengan a través de los distintos gobiernos, podremos comenzar a invertir de manera tal de cerrar la brecha hoy existente entre la demanda y la oferta de servicios a costos competitivos y de acuerdo a los nuevos volúmenes de flujo real que se vienen generando. El Consejo Nacional de Logística es una manera sencilla y económica de hacerlo.

20/ LOS PRIMEROS AÑOS DE ARLOG

POR HUGO DELLAZOPPA

Durante la última década del siglo pasado, como resultado del empeño y esfuerzo de un limitado número de empresarios y profesionales, fue fundada ARLOG, instalándose gracias a esa iniciativa un ámbito institucional para promover la actividad logística, que se ha convertido en referencia inevitable del tema.

28/ SUPERANDO ADVERSIDADES

POR ATILIO GALLITELLI

La presente es una propuesta para generar un espacio de reflexión, invitándonos a dar el salto cuántico que nos merecemos, logrando un nuevo nivel de excelencia logística en su concepto más abarcativo (C2SC2C -cliente- Supply Chain-cliente).

30/ ACTIVIDADES DE ARLOG

POR VIVIANA RINALDI

ARLOG ratifica, con las actividades de su agenda, el lugar imprescindible que en sus dos décadas de historia ha adquirido como ámbito de actualización permanente en las técnicas y prácticas de la gestión logística, facilitando el intercambio de experiencias entre empresas y profesionales.

DEMATIC

Creating Logistics Results

Tradición e Innovación
por más de 111 años!

Sistemas de Almacenamiento

✓ **Almacenes automatizados de alto rendimiento**

Para palets o contenedores, utilizando transelevadores equipados con horquillas telescópicas, con o sin carro satélite.

✓ **Multishuttle**

Sistema modular que se adapta a todo tipo de caja o contenedor. Diseñado para optimizar el almacenamiento masivo y la preparación de pedidos, gracias a sus capacidades de consolidación y secuenciación.



El Dematic Multishuttle amplía la gama de aplicaciones posibles con sistemas de almacenes automatizados, permitiendo el desarrollo de una gama de soluciones automatizadas completamente nueva.

Proyectos llave en mano



Análisis de la operación

Solución Logística

Integración de equipo

Suministros

Ejecución

Post venta



Años de experiencia en planificación y realización de soluciones para el flujo de materiales.

Las soluciones logísticas deben ser diseñadas considerando requerimientos que pueden cambiar en el transcurso del tiempo.

Para ello, es necesario una gran flexibilidad, que puede lograrse con los sistemas IT diseñados por **Dematic**, que debido a su fácil configuración, permiten un amplio espectro de cambios rápidos y ajustes de forma flexible.

Nuestros Clientes, pueden confiar en el soporte de **Dematic**, en cada fase de su proyecto:

Desde la consultoría y planificación, hasta la implementación y mantenimiento de su instalación.



Líderes en todos los sectores

Alimentos y bebidas



Química y Farmacéutica



Textil



Supermercados



Distribución de Productos





Una iniciativa de la Asociación
Argentina de Logística Empresaria

CONSEJO NACIONAL DE LOGÍSTICA



Por Carlos A. Musante,
Ex Vicepresidente Primero de ARLOG

Solo tomando a la Logística como una función de Estado y con políticas de largo plazo que se mantengan a través de los distintos gobiernos, podremos comenzar a invertir de manera tal de cerrar la brecha hoy existente entre la demanda y la oferta de servicios a costos competitivos y de acuerdo a los nuevos volúmenes de flujo real que se vienen generando. El Consejo Nacional de Logística es una manera sencilla y económica de hacerlo.



I- INTRODUCCIÓN E INICIOS DE LA PROPUESTA

Durante el año 2007, la Asociación Argentina de Logística Empresarial (ARLOG) ya comenzaba a sentir y medir los efectos del crecimiento de los flujos sobre la estructura y la infraestructura vigente. Ese crecimiento continuó en forma algo más gradual durante los años 2008 y 2009 y nuevamente se llegó a un fuerte crecimiento durante el año 2010. En lo que va del presente año 2011, sobre los recursos existentes comienza a hacerse más notorio el déficit de inversiones en estructura e infraestructura logística, sin la cual el crecimiento se va ahogando y empiezan a producirse no solo cuellos de botella, sino que por efecto de demanda se produce un alto costo, apareciendo serias dificultades en el tratamiento adecuado de estos flujos adicionales por déficit de inversiones, tal es el caso de:

- Autopistas y Carreteras
- Ferrocarriles
- Puertos Regionales
- Zonas de Servicios Logísticos para la Región
- Vías Fluviales
- Esquemas de Dragado
- Zonas de Transferencia
- También en Estructura Logística se observaban déficits importantes.

Y muchos déficits más, producidos por años sin inversión y que se hacía necesario encarar por el crecimiento esperado y luego confirmado de los flujos logísticos tanto dentro del comercio nacional como internacional de cargas.

ARLOG, a través de sus encuentros anteriores al 2007 –desde el 2003 en adelante– venía alertando en todos sus encuentros

anuales que “sin inversiones logísticas no hay posibilidad de una estrategia de desarrollo económico sostenido”, es decir un crecimiento de valor agregado y no solo de costos crecientes.

En los prólogos de la presentación del tema central tratado durante el 2007, “La Logística del Bicentenario”, se recordaba que hacía casi cien años atrás, cuando nuestro País se acercaba a su primer Centenario, se hallaba entre los primeros y más promisorios países del Mundo, donde teníamos todos los indicadores globales con expectativas positivas y un pronóstico que solo auguraba crecimiento y prosperidad para todos sus habitantes, y así lo entendieron las fuertes corrientes migratorias que en los primeros años del siglo pasado se dirigieron hacia todo nuestro territorio, de por sí extenso y necesitado de una infraestructura y estructura logística que hiciera viable todos los pronósticos y augurios mencionados.

Fue por ello que en la primer mitad del siglo pasado, Argentina desarrolló una extensa red de transporte terrestre, fluvial y marítimo especialmente orientada al comercio de exportación, como así también toda una red de sitios de almacenamiento bajos distintos formatos –silos ferroviarios, marítimos, depósitos para secos, y para cadena de frío– y una extensa red terrestre que unía a la Nación con las Provincias y a estas con sus municipios de manera tal que abarcara a la mayor cantidad de la población activa de nuestro territorio. Lo mismo sucedía con las redes que unían el territorio con los puestos aduaneros fronterizos con el objetivo de posibilitar la conformación de bloques de comercio e intercambio regionales.

Han pasado algo más de cien años y los mencionados pronósticos no se han visto cumplidos. Las causas son largas de enumerar, y también sujetas a innumerables discusiones que en nuestra actividad –la Logística– a nada conducirían. Sin embargo, al igual que las opiniones de entidades colegas, parece indiscutible que la inestabilidad institucional –y su consecuente falta de Objetivos y

Planeamiento de Largo Plazo–, que se desarrolló durante la segunda mitad del siglo xx ha sido la causa más importante.

Igualmente, no podemos dejar de mencionar el crecimiento registrado durante los últimos años: si bien ha sido muy alto, apenas hemos recobrado los volúmenes de un tiempo atrás; también han mejorado los niveles de pobreza, indigencia y desempleo, pero son aun incompatibles con el país deseado y soñado por los argentinos de hace más de cien años atrás; y por ello ARLOG, que durante toda su vida institucional ha estado presente con la problemática Logística Nacional, no quiso dejar de estar presente en el asunto de la inversión logística y cómo encararla, y encomendó a un grupo de profesionales socios de la entidad –Jorge Jares, Gustavo Figuerola y Carlos Musante– para que realizaran un inventario de los proyectos existentes en el país sobre el tema de Infraestructura Logística y lo dieran a conocer con sus sugerencias y propuestas durante el encuentro del 2007. También la asociación requirió el armado de una encuesta entre los participantes del Encuentro de ese año, con el objetivo de conocer la opinión sobre los proyectos a encarar en el sector Logístico privado, tanto por los generadores de carga como por los operadores de los servicios.

Esta decisión fue el primer paso en el nacimiento de la propuesta sobre la creación de un “Consejo Nacional de Logística”

II- DATOS DEL INVENTARIO DE PROYECTOS Y LA ENCUESTA DURANTE EL 2007

El trabajo efectuado durante varios meses se presentó en septiembre del 2007 durante el Encuentro de ese año, y ante 400 profesionales de la función logística, **mostró algunas certezas y también sorpresas**, tales como:

-Con relación al tema de la Infraestructura Logística y Crecimiento de los Flujos y su relación con el Desarrollo Económico: se

pudo medir lo ocurrido durante los últimos tiempos y volver a dar **certeza** a la afirmación de esta relación.

-A través de una encuesta empresaria se verificó que era necesario fomentar una Corriente de Proyectos e Inversiones pero **bajo un modelo de planeamiento estratégico** que respondiera a un Planeamiento Normativo u objetivos nacionales de largo plazo.

-Se distribuyó un material –muy extenso para su reproducción en la presente nota– y con **sorpresa** se halló una importante cantidad de proyectos sobre todo tipo de Infraestructura Logística. Debemos aclarar que esta búsqueda se efectuó no solo a nivel nacional sino también a nivel Provincial y en algunos casos a nivel Municipal y Sector Privado, todos ellos referidos a temas tales como:

- 1) Vías Navegables
- 2) Accesos Portuarios
- 3) Puertos
- 4) Zal y Puertos Secos
- 5) Zonas Francas
- 6) Aeronavegación y Aeropuertos
- 7) Rutas (Nacionales, Provinciales)
- 8) Ferrocarriles
- 9) Anillos Viales y Ferroviarios
- 10) Puentes y Túneles
- 11) Pasos Fronterizos
- 12) Corredores Bioceánicos
- 13) Proyectos para el AMBA

-**La sorpresa fue hallar que Proyectos no faltaban** pero estaban desarticulados entre sí y sin priorización alguna. Tenían distintos estados de avance, desde una idea ordenada hasta Infraestructura en proceso de ejecución –pocas– y en el listado existían ya a esa fecha más de 100 proyectos en danza. Esto arrojaba una luz de esperanza ya que hasta el momento solo se conocían algunos pro-

yectos importantes, que luego fueron finalizados o están a punto de terminarse u otros que no se han continuado, por ejemplo el tramo de la Ruta 9 entre Rosario y Córdoba, la ampliación y mejora de la ruta 14 y muchos casos más muy conocidos o desconocidos.

-Lo que también mostraba el Inventario realizado fue que no todos los proyectos eran iguales en materia de urgencias, ni tampoco tenían la misma tasa de retorno a nivel global país. **En algunos casos se mostraba que eran proyectos divergentes y no convergentes** y esto era por no existir un Plan Nacional Estratégico sobre el tema del Transporte y la Logística, así como tampoco ningún sector que centralizara los temas o los analizara con criterio global. **Además y como un punto fundamental, no existía una priorización explícita de los distintos proyectos y por ende se perdía sinergia y resultados.**

-Sobre el tema de la encuesta técnica, cuando analizamos las respuestas sobre cómo debería ser cada modo en la opinión de los encuestados, en términos de ser mayor o menor o quedar igual, se comenzó a ver que existían algunas diferencias según el tamaño y especialidad de cada organización. Estas respuestas también nos indicaban la ausencia de un Plan Nacional sobre el tema y una falta también a nivel privado de priorización de los proyectos ya mencionados.

-Ante este panorama, el grupo se puso a pensar *¿Qué nos está indicando la Cantidad de Proyectos y las Respuestas de los encuestados?* Y lo que mostraba es la **desarticulación que existe en nuestro país entre las entidades encargadas del desarrollo de la infraestructura y la regulación de este tipo de servicios con sus usuarios**, y esto señala a las claras la falta de Planeamiento Integral. Con este diagnóstico podemos comenzar a proponer un inicio de solución al tema.

-*¿Cuál podría ser la Solución?* La primera respuesta fue que deberíamos adentrarnos en el futuro a través de un Modelo de Planeamiento y avanzar en la complementación de los Esquemas de Financiamiento Público y la Inversión Privada, que debería ser canalizada en el Marco Político adecuado. Esto que parece una solución sencilla no lo era tanto **pues no había solo una opinión sobre el tema**: existían y existen muchos Proyectos y **nos faltan esquemas de planeamiento integral participativos** para decidir las Inversiones, siempre dentro de las Mega tendencias Logísticas que se presentan en los mercados. De estas hipótesis mencionadas y el análisis de otras soluciones implementadas en regiones –en ese momento con problemáticas semejantes a la que nos referiremos en el próximo punto–, surge la primera idea de la creación de un Consejo Nacional de Logística.

III- OTRAS EXPERIENCIAS DE ESE MOMENTO Y POSTERIORES EN LA REGIÓN

Cuando el grupo inicial ya mencionado estaba pensando en una posible solución al tema planteado, el Sr. Mario



Severi, entonces Gerente General de ARLOG, acercó un artículo periodístico reciente referido a una problemática similar ocurrida en **COLOMBIA**, que se procedió a analizar.

En **Colombia**, según las lecturas efectuadas, una buena parte de los problemas que enfrentaba la cadena logística tenían que ver con la desarticulación que existía en el país entre las entidades encargadas del desarrollo de la infraestructura y la regulación de estos tipos de inversiones y servicios con las empresas que la utilizaban. En Colombia se había logrado un manejo eficiente de la cadena de abastecimiento, pero persistían –y seguramente aun persisten algunos– problemas que dificultaban la labor. El planteo fue crear una Junta Nacional de Logística de alto nivel, que necesariamente debería tener el apoyo y la voluntad política del Gobierno Nacional, de manera que esta recibiera los proyectos y opinara sobre las prioridades de manera homogénea y siempre buscando el mejor y el mayor retorno para el país en su totalidad. El objetivo era resolver una serie de problemas –visualizados por el autor de la presente durante un trabajo efectuado a inicios de la década del 2000– que allí existían, y convertir a Colombia en los próximos diez años en uno de los principales jugadores logísticos del continente –como sabemos, mal no les ha ido.

La iniciativa fue lanzada por el Presidente de Colombia Don Álvaro Uribe, que planteó este esquema a los empresarios y formuló la creación de una Junta en contacto perma-



nente con los Ministerios de Comercio y de Transporte, con el objetivo de dar soluciones integrales a las problemáticas del déficit de inversiones en la materia que registraba el país. Todo este tema se lanzó durante el IV Congreso Internacional de ACOLOG (2007), y a partir del apoyo político recibido se comenzó a conformar esta junta con los presidentes y las áreas técnicas de los sectores más representativos –no necesariamente de todos, pues se consideró que un número superior a 7 no sería operativo–, y el tema lo centralizó ACOLOG como iniciador. En ese momento, igual que en nuestro momento argentino actual, el desafío era trabajar en la definición de los temas prioritarios a encarar para el desarrollo Logístico del país de cara a la internacionalización de los flujos y al crecimiento de la actividad.

Este emprendimiento de Colombia fue el que, unido al Diagnóstico mencionado en el punto II, impulsó al grupo operativo a cargo a redactar un primer borrador dando lugar a la creación del “Consejo Nacional de Logística”, cuyo documento en forma abreviada mostraremos a continuación.

IV- DOCUMENTO EMITIDO SOBRE EL “CONSEJO NACIONAL DE LOGÍSTICA”

Si bien la Comisión Directiva que regía ARLOG durante el 2007 encomendó la tarea de documentar la propuesta a quien suscribe la presente nota, y si bien existió una am-

plia difusión en la prensa especializada, luego del período en que la economía parecía que dejaba de crecer en forma tan espectacular, el proyecto se fue quedando como eso, como un proyecto, al cual desde su inicio adhirió la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL) ya que el entonces presidente de ARLOG, Ing. Mauro Sperperato, encontró en el Sr. Jorge López, Presidente de CEDOL, un aliado en la necesidad de trabajar en el tema.

Este proyecto continuó en estado de hibernación hasta que la nueva conducción de ARLOG, presidida por el Ing. Marcelo Arce, la volvió a desempolvar, comenzó a difundir el proyecto en la Cámara de Diputados, en la comisión relativa al tema, volvió a difundir con mucha fuerza la problemática a la prensa buscando hacer conocer el proyecto y le solicitó al Ing. Roberto Schulzen que volviera a tomar contacto con el tema y su redactor inicial. De esa manera Schulzen volvió a actualizar el documento a la luz de las nuevas circunstancias de crecimiento que el país estaba atravesando.

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DEL CONSEJO NACIONAL DE LOGÍSTICA

Septiembre 2010

INICIATIVA ARLOG

FIN

El **Consejo Nacional de Logística** (CNL) tendrá como fin facilitar la participación de los profesionales de la logística en la discusión técnica que promueva y oriente a las entidades públicas y privadas en el uso eficiente de la inversión en infraestructura, la redacción y promulgación de leyes y reglamentaciones que permitan a la Argentina, potenciar su crecimiento, cuidar el medio ambiente y aumentar su competitividad y posicionamiento regional, a través del uso eficiente de sus recursos logísticos en el mediano y largo plazo.

Con tal fin, el **CNL**, deberá estar integrado por los principales actores con representatividad en la materia, que liderados por **ARLOG**, como **asociación de profesionales independientes sin representación sectorial**, comprometerá su rol fundamental de equilibrio para lograr éxito en su misión.

OBJETIVOS

El primer paso estará dado por la **conformación de una junta de alto nivel**, con la representación sectorial de los principales actores de la actividad logística, que tendrá por objetivo;

Identificar, recopilar y ordenar los proyectos públicos y privados existentes, con el fin de aportar una visión integradora, que aglutine los distintos intereses con el objetivo superador de elaborar un **Plan Nacional de Infraestructura Logística** que identifique el potencial y complementariedad de los diferentes modos de transporte –terrestre, fluvial, aéreo y ferroviario– y sus respectivos nodos y centros de transferencia.

Establecer contactos con los distintos organismos de decisión en la materia –Ministerio Planificación e Infraestructura, Secretaría de Transporte, Organismos Provinciales y Municipales y Comisiones de Trabajo de la Cámaras Legislativas– con el propósito de presentar formalmente esta iniciativa y acordar una agenda de trabajo que nos permita contribuir con nuestro conocimiento técnico en la materia, a la búsqueda de oportunidades de mejora continua de la logística de nuestro país.

CONFORMACIÓN

La **CNL** estará compuesta por cámaras e instituciones que representen las distintas actividades e intereses que hacen a nuestra actividad.

Las mismas deberían estar representadas por sus presidentes o sus cuerpos técnicos con el fin de consensuar objetivos comunes de alcance nacional e independencia de los intereses que representan.

En dicho sentido, inicialmente se propone CNL integrada por entidades tales como

- 1) **ARLOG** (Asociación Argentina de Logística Empresaria),
- 2) **CEDOL** (Cámara Empresaria de Operadores Logísticos)
- 3) **CONSEJO DE CARGADORES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA** (Entidad conformada por la Unión Industrial Argentina y la Cámara Argentina de Comercio)
- 4) **CPPC** (Cámara de Puertos Privados Comerciales) y/o Cámara de Puertos de Buenos Aires
- 5) **CREA** (Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola)
- 6) **OTROS**; Cámara o similar que agrupe a ferrocarriles, navegación, aeronavegación y transporte terrestre de pasajeros, así como organizaciones sectoriales como Pymes.

- Este listado es tentativo y se deberá definir su conformación definitiva como resultado del consenso de los distintos actores participados a sumarse a la presente iniciativa.
- Inicialmente la CNL no debería superar el número de ocho integrantes.
- La CNL podría contar con asesoramiento profesional (incluso rentados) para llevar adelante diversos estudios y aportes de así considerarse y la CNL buscaría la forma de financiar este tipo de consultoría
- Inicialmente la CNL será liderada por ARLOG para asegurar la independencia de representación sectorial.

IMPLEMENTACIÓN

Para iniciar la creación de este CNL se ha iniciado una ronda de contactos (CEDOL/Cámaras Portuarias) que continuarán en el transcurso del año, para consensuar y formalizar un documento más global y que permita una mejor divulgación pública de la iniciativa.

Mas de 4.000 asistentes provenientes de más
de 800 empresas nacionales y multinacionales
pasaron por nuestras aulas



CAPACITACIÓN ARLOG

> LOS INSTRUCTORES DE ARLOG SON PROFESIONALES DE LA LOGÍSTICA EN ACTIVIDAD

- PROGRAMA INTEGRAL DE LOGÍSTICA (PIL)
- TECNICATURA EN LOGÍSTICA
- DIPLOMA EN FORMACIÓN LOGÍSTICA
- PROGRAMA DE DESARROLLO DE SUPERVISORES DE OPERACIONES LOGÍSTICAS
- CURSOS CORTOS, SEMINARIOS Y TALLERES
- CURSOS IN COMPANY
- E-LEARNING

ARLOG se encuentra registrada como UCAP (Unidad Capacitadora del Programa de Crédito Fiscal)
Facilidad ofrecida por la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa

Informes e inscripción Tucumán 141 - 6° Piso
CP: 1049 - Bs. As. - Argentina Tel: +54 +11 5199-2178 (rotativas)

"The More Efficient Way to
Achieve Corporate Goals"

miebach 
the supply chain engineers



Supply Chain Structures

Diseño de redes
Optimización de la Cadena de Suministro
Estrategias de abastecimiento
Análisis de tercerización de servicios
Optimización de inventarios



Material Handling Engineering

Diseño de Plataformas Logísticas y Cds
Definición del grado óptimo de automatización
Gestión de ofertas, licitación y contratación de
equipamiento logístico
Project Management



People & Organization

Desarrollo organizacional
Definición de perfiles
Capacitación y entrenamiento
Co-gestión interino
Gestión del cambio



Information Processes

Desarrollo de estrategias de IT
Diseño de procesos y especificación de
requerimientos
Gestión de ofertas y licitación de
software (WMS/TMS/SCM)
Implementación del software

Av. Cerviño 4449 4° Piso - Buenos Aires (C1425AHB) - Argentina
Teléfono: + 54-11-4771-2020 / Fax: + 54-11 4771-2221
www.miebach.com - Contacto: buenos-aires@miebach.com

V- LA LOGÍSTICA EN LA REGIÓN

El Ing. Rodolfo Fiadone, Director de Webpicking.com, nos acercó mucha información sobre lo que está sucediendo en otros países de la región que, como Argentina, vienen creciendo durante los últimos años y que –por ese fenómeno de crecimiento de los flujos que ha sido siempre más rápido que el crecimiento de la inversión en esta materia– se han encontrado con problemáticas similares. En nuestro caso el tema ya es muy grande como para que lo dejemos pasar: la falta de inversiones en infraestructura logística nos está causando pérdidas concretas de productividad en todas las áreas, aun en las más sensibles como pueden ser las autopistas y los accesos a las ciudades. Esto se verificó en una investigación publicada por la Revista Énfasis Logística del mes de agosto de 2011, en una nota titulada “Los Fantasmas Generadores de Improductividad en la función Logística” donde se muestra el fuerte incremento de costos por improductividad que se genera por el crecimiento de vehículos sobre los mismos accesos y autopistas, provocándose a su vez más cantidad de siniestros y un mayor costo económico por demoras y por utilización excesiva, del de por sí bajo nivel de oferta de vehículos de carga.

VEAMOS QUÉ ESTÁ PASANDO EN LA REGIÓN

COLOMBIA: Ya hemos hablado y descrito la forma de encarar el tema, pero no ha sido el único país donde el tema Logístico se ha tomado como una Política de Estado.

URUGUAY: Durante el presente año, bajo el proyecto URUGUAY LOGÍSTICO 2030, desde el Poder Ejecutivo, el Ministro de Obras y Servicios Públicos mencionó que si Uruguay no toma la prevención de analizar la inversión en materia logística, llegará un momento no muy lejano donde se estará en un punto crítico, no solo en materia de recursos logísticos, sino también de recursos humanos para la logística. También en este mensaje inaugural se dio lugar a la creación del Instituto Nacional de Logística (INALOG) que tendrá la responsabilidad de encaminar los esfuerzos en la consolidación de una política de desarrollo Logístico para el país en su totalidad. Ver www.webpicking.com/ps/news.php?n=14131.

CHILE: En igual sentido y durante el presente año, constituyó un Consejo Consultivo para el Desarrollo Logístico que estará apoyado por el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Este consejo ya se ha puesto a trabajar en los aspectos que afectan la logística y el comercio exterior dentro de un plan de largo plazo.

Ver www.webpicking.com/ps/news.php?n=12872.

BRASIL: Ha desarrollado un proyecto semejante, pero relacionado al Plan Nacional de Logística Portuaria que tendrá como base de análisis no solo los temas portuarios directos sino también el tema de los cuadros tarifarios.

Ver www.webpicking.com/ps/news.php?n=14367.

ARGENTINA: No solo está la iniciativa de ARLOG ya desarrollada sino que existen documentos y posturas del Banco Mundial y de sus asesores con respecto a este tema de la conformación de consejos consultivos. Esto se puede ver en el informe del Banco Mundial para el presente año.

Ver www.webpicking.com/ps/news.phpn=13727.

Es por ello que vemos que de distintas formas, pero con iguales objetivos, el tema de la Logística se va convirtiendo en la región en una razón de Estado, que involucra a la macroeconomía en general y tanto al sector público como al sector privado.





VI- CONCLUSIONES DEL TRABAJO

Es por todo lo mencionado que entendemos que esta iniciativa debe ser apoyada no solo por los sectores empresarios con injerencia en el tema sino también, y sobre todo, por las autoridades nacionales actuales y las que asuman el próximo 10 de diciembre del corriente año. Debemos acostumbrarnos a ver a la logística como una función vital del planeamiento estratégico de largo plazo de una Nación y solo así podremos solucionar los temas de cuellos de botella, de reducciones de productividades y continuar con el ritmo de crecimiento sostenido que hemos tenido. Caso contrario llegará un momento, posiblemente cercano, donde la falta de infraestructura ahogará el crecimiento económico, justo en el momento en que estamos siendo partícipes de una bisagra en la historia del crecimiento económico mundial, donde los términos de intercambio se han modificado y donde nuestra región toda comienza a adquirir una importancia y un peso mucho mayor en la geopolítica mundial, en especial en materia de alimentos. No quisiéramos ver frustrada una nueva oportunidad, al menos no por falta de un planeamiento Logístico adecuado. Como ya se mencionó cuatro siglos antes de Cristo, *“nunca soplan buenos vientos para el que no sabe adónde va”*. Debemos entre todos encarar un muy buen Diagnóstico Logístico y un Plan de Acción para el mediano plazo, que permita continuar creciendo sin generar altos costos que disminuyan el valor agregado de nuestra logística y de nuestro país en su conjunto.

Solo tomando a la Logística como una función de Estado y con políticas de largo plazo que se mantengan a través de los distintos gobiernos, seremos capaces de dar vuelta la situación y podremos comenzar a invertir de manera tal de cerrar la brecha hoy existente entre la demanda y la oferta de servicios a costos competitivos y de acuerdo a los nuevos volúmenes de flujo real que se vienen generando.

El Consejo Nacional de Logística es una manera sencilla y económica de hacerlo. Por supuesto, también será una responsabilidad del Estado Nacional poder tomar y utilizar esta iniciativa, que es totalmente apolítica y solo busca el desarrollo económico

sostenido para toda la comunidad de negocios. Además, y como todos sabemos, la inversión en este tipo de estructura Logística es un elemento clave en la generación de empleo y este sería un camino para la búsqueda de un objetivo tan vital para cualquier economía.

Es tiempo de ponerse a disposición del Estado Nacional, Provincial y también de las Cámaras Legislativas para poder monitorear los proyectos que vayan apareciendo, analizándolos bajo una óptica global y no sectorial y verificando a su vez la posible utilización de cada uno de ellos dando prioridad a los proyectos basados en metodologías de análisis globales. El Estado no es una entelequia sino una proyección de nosotros mismos, y por ello debemos encarar el tema lo antes posible y en forma conjunta.

ARLOG no está solo en la iniciativa, ya se han interesado en el proyecto Cámaras Empresarias como CEDOL, y en los últimos tiempos la Cámara Portuaria de Buenos Aires y la Cámara de los Puertos de la Provincia de Buenos Aires y se continuará adelante hasta completar la Comisión. Se buscará el apoyo del Gobierno Nacional, sin cuyo aval político será una tarea más difícil de llevar a cabo.

Agradecimientos: a todos los funcionarios, profesionales, medios de prensa e instituciones mencionadas a lo largo de la nota, en especial a la actual comisión directiva de ARLOG que ha tomado el desafío durante el presente año de dar a conocer el proyecto de la forma más completa y profesional posible para una institución que ya ha cumplido más de 20 años en la formación de mandos logísticos y en elevar en forma continua nuevas y remozadas ideas y conceptos acerca de la actividad y como llevar a la misma al sitio estratégico y complementario con la macroeconomía que la misma debe tener.

Celsur logística felicita a ARLOG por este nuevo emprendimiento y le desea el mayor de los éxitos a "Concepto Logístico".



Reafirmamos nuestro compromiso con el sector logístico y con sus profesionales.

CELSUR
LOGÍSTICA PROFESIONAL

Soluciones logísticas integrales.
www.celsur.com.ar



Hacemos que la logística sea una ventaja competitiva del negocio



Tecnología de Punta - Web enable
Radio Frecuencia - Código de Barras
Parametrización flexible
Funciones por Hand-held



Reinventamos la logística para que sea una ventaja competitiva.



www.sistema-logistico.com - www.tecnologicaconsultores.com
 info@tecnologicaconsultores.com (+54-11) 4553-2774 / 3221-2595
 Santos Dumont 3513 - 3ro C - CABA

Movirack

Un sistema compacto que permite el ahorro de espacio con un almacenamiento ordenado, limpio, cómodo y estético.



Transporte cajas y pallets

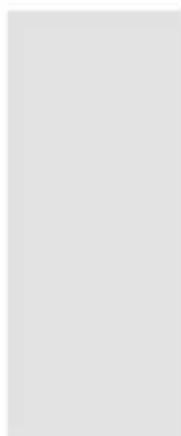
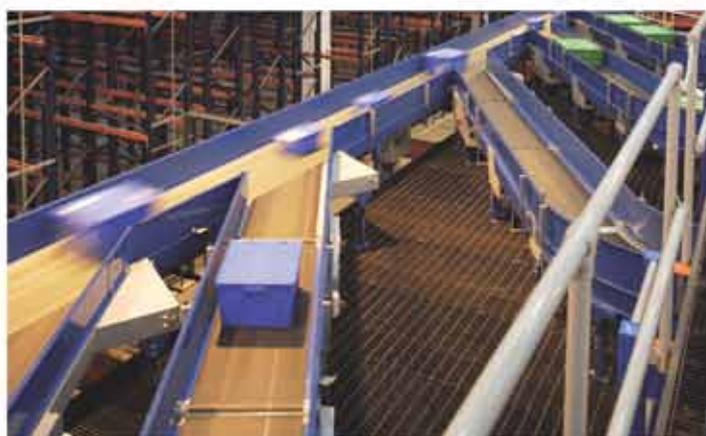
Amplia gama de elementos vinculados al transporte de unidades de carga.



Depósitos Automatizados

Radio-Shuttle

El operario dirige todos los movimientos de almacenamiento y extracción de forma simple a través de un mando a distancia.



Transelevadores para cajas y pallets

Las aplicaciones de este sistema gestionan el flujo continuo de pallets y cajas, manteniendo al mismo tiempo un seguimiento de los productos que entran y salen.



MECALUX

www.mecalux.com.ar

UN IMPULSO QUE SE PROYECTA EN EL TIEMPO

LOS PRIMEROS AÑOS de ARLOG

Por **Hugo Dellazzoppa**

Periodista especializado en logística

Durante la última década del siglo pasado, como resultado del empeño y esfuerzo de un limitado número de empresarios y profesionales, fue fundada ARLOG, instalándose gracias a esa iniciativa un ámbito institucional para promover la actividad logística, que se ha convertido en referencia inevitable del tema.



Han transcurrido veintinueve años desde la creación de la Asociación Argentina de Logística Empresarial, y los principios que defendieron los fundadores siguen vigentes en las iniciativas impulsadas por las actuales autoridades de ARLOG: la Tecnicatura Superior en Logística, ya en marcha, que se incorporó este año al amplio abanico de cursos, talleres y seminarios que ofrece, y el impulso para la conformación de un Consejo Nacional de Logística, son apenas una mínima muestra de la importancia adquirida por este punto de encuentro del sector logístico.

UN ANTES Y UN DESPUÉS

En la segunda mitad de los años ochenta, un reducido grupo de empresarios de la industria, el comercio y la incipiente operación logística, profesionales y algunas instituciones sectoriales comenzaron a expresar la necesidad de estudiar los procesos, establecer estándares de probada utilidad e incorporar aquellas herramientas que permitiesen identificar las ineficiencias en la cadena de suministro, a fin de introducir mejoras y reducir los costos operativos. Inicialmente, la inquietud por hallar soluciones se desarrolló de manera aislada, como un conjunto de iniciativas independientes que se difundieron a través de algunos medios de prensa que, atentos al desafío, lo interpretaron y contribuyeron a divulgar estas inquietudes surgidas en el ambiente empresarial.

Así fue que entidades como IDEA – Instituto para el Desarrollo de Ejecutivos de la Argentina –, la Cámara Argentina de Supermercados y la asociación Código (antecedente directo de la actual GS1 Argentina) apostaron a través de la creación de comisiones a promover el uso del pallet de intercambio, los códigos de barras y los sistemas informáticos interempresariales, al mismo tiempo que algunas personas como Roberto Liatis, Osvaldo Fernández, Jorge Ader, Jorge López, Luis Tredicce, Pablo Doregger y Jorge Alonso, entre otros, hicieron sus aportes para la popularización de un concepto clave: la *logística integrada*, denominación que luego derivó en el concepto de *logística empresarial*.



UN ÁMBITO PARA LA LOGÍSTICA

En 1989, los ingenieros Osvaldo Fernández y Pablo Doregger participaron de la convención anual del Council of Logistic Management – CLM –, en los Estados Unidos; mientras, un año antes Roberto Liatis había tomado contacto, en Francia, con la AFT-IFTIM, institución representativa del transporte y la logística en el país gallo. Fue para ese momento que se instaló con mayor fuerza la idea de crear un ámbito permanente para el intercambio y la elevación conceptual de la logística integrada.

Finalmente, en medio del escenario de gran inestabilidad económica que caracterizó, en Argentina, el fin de la década del ochenta y principios de la siguiente, los impulsores del proyecto de asociarse para contribuir a profesionalizar la logística en el país, luego de varias reuniones donde se alcanzó el consenso necesario, **concretaron, el 31 de octubre de 1990, la fundación de ARLOG, la Asociación Argentina de Logística Empresaria**, con una primera comisión directiva que presidió el recordado ingeniero Osvaldo Fernández, acompañado por el ingeniero Pablo Doregger, en la vicepresidencia.

Tal como quedó expresado en el texto de su acta fundacional, la Asociación Argentina de Logística Empresaria se concibió como “una institución sin fines de lucro y fue creada con el fin de promover la comprensión de la gestión logística dentro y fuera de las empresas, servir como foro de intercambio de experiencias e impulsar la capacitación, desarrollo y formación de profesionales en todas las áreas vinculadas”

LOS PRIMEROS TIEMPOS

Como suele suceder cuando abunda más el entusiasmo que los recursos materiales, durante los primeros tiempos la asociación funcionó, primero, en dependencias cedidas por la Cámara Argentina de Supermercados, y más tarde en las oficinas de la Cámara Empresaria de Correos Privados.

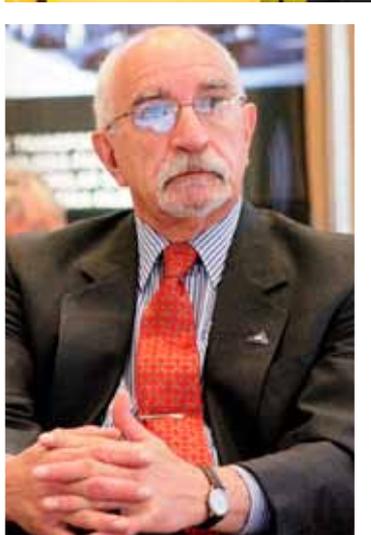
Al poco tiempo del nacimiento de la entidad, el ingeniero Eduardo Miranda se abocó a la edición del **Boletín de Logística**, una publicación que, gracias al apoyo de un grupo de sponsors, posibilitó la difusión de las novedades y actividades organizadas. El Boletín, en su versión impresa, circuló hasta 2002 cuando fue reemplazado por **ARLOG News**, en versión electrónica en Internet que posibilitó un alcance mayor para la distribución de sus contenidos.

Algo más adelante se pusieron en marcha los hoy tradicionales desayunos de actualización, de periodicidad mensual, y el **Encuentro Anual de Logística Empresaria**, cuya primera edición se llevó a cabo en noviembre de 1991, en el Hotel Crillón, donde por primera vez un grupo de directivos y profesionales del sector compartieron sus conocimientos y experiencias con una comunidad que comenzada a crecer.

En abril de 1992, asumió la presidencia **Jorge Garramuño**, destacado conductor de la logística de la ya desaparecida cadena supermercados Norte y figura entrañable en el ambiente. Concluido su período en la conducción, en abril de 1994 fue reemplazado por el ingeniero Jorge Marchesotti, quien ocupó la titularidad por dos períodos sucesivos, hasta 1998.

Desde arriba hacia abajo y de izquierda a derecha: Jorge Garramuño (dibujo de Mario Severi), Osvaldo Fernández, Fernando Balzarini, Jorge López, Pablo Doregger y Roberto Liatis.





Arriba: Mario Severi
Debajo: Jorge Marchesotti

LA PRIMERA EXPOSICIÓN

Durante la presidencia de Jorge Marchesotti, la comisión directiva acordó la realización de la Primera Exposición de Logística que tuvo lugar en el país, y bajo la dirección del Licenciado Mario Severi, quien entre 1992 y 2007 se desempeñó como gerente de ARLOG, se conformó un equipo de trabajo que llevó adelante la promoción del evento y la comercialización de los stands. En noviembre de 1995, esa primera muestra del sector significó un notable éxito, ya que las instalaciones de los Salones Leprett fueron totalmente cubiertas por las firmas expositoras y colmadas por el público asistente. En coincidencia con la edición inicial –que en sus posteriores ediciones pasaría a denominarse Logisti-K, ampliándose y complementándose con Transmodal–, la asociación organizó el 5to. Encuentro y presentó la revista “Cuestión Logística”, medio al que durante varios años dio el apoyo técnico a sus contenidos, con el objetivo de complementar la difusión de noticias con notas y artículos especializados de interés para una comunidad cada vez más numerosa.

APORTE A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Como una forma concreta y efectiva de contribuir a la formación de los profesionales del sector, ARLOG buscó contar con una propuesta educativa de calidad. A tal fin, en 1995 se le encomendó al ingeniero Pablo Doregger tomar contacto con instituciones europeas de primer nivel. Luego de reunir antecedentes de distintos orígenes, la elección recayó en Logistics Training Institute – LTI –, con sede en el Reino Unido, organización que otorgó las licencias que permitieron ofrecer, desde abril de 1996, el reconocido Programa de Formación en Logística, en sus versiones Certificado y Diploma.

Un acuerdo con el Centro Español de Logística – CEL – y el LTI, para recibir de los colegas españoles los originales de los manuales traducidos al castellano, mientras otros módulos enviados desde Inglaterra se tradujeron en Argentina. Luego de varios años

La más completa línea de transpalets, apiladores, tractores y autoelevadores.

UNIONBull

EQUIPOS INDUSTRIALES



Equipos industriales para Latinoamérica.



**Amplio stock de equipos y repuestos
Entrega inmediata.**



**Solicite
una entrevista
y compare
nuestros
equipos**

Kernium S.A. | Tel.: +5411.4897.5581 / 82 / 86 / 87 |
info@unionbull.com.ar | www.unionbull.com.ar

como director técnico de capacitación, Pablo Doregger fue sucedido en la función por el ingeniero Roberto Destéfano, quien continúa en el cargo hasta la actualidad.

En años recientes, los directivos consideraron que era necesario dar respuesta a un mercado cada vez más demandante de supervisores, mandos medios y gerenciales formados para desarrollar tareas de mayor exigencia y complejidad, por lo que la oferta de capacitación ofrecida ganó en diversidad, como lo demuestra la **Tecnicatura Superior en Logística, incorporada en 2011.**

A lo largo de los últimos 15 años, más 800 empresas y más de 4.000 funcionarios de distintos niveles han concurrido a las aulas de ARLOG a cursos, seminarios y talleres, o han sido capacitados “in company” o por el sistema de “e-learning”.

CONTACTOS MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

En 1997, un contingente de empresarios y profesionales vinculados a la actividad logística local tomaron parte del primer “study tour” organizado por ARLOG y coordinado por Mario Severi con la colaboración del ingeniero Jorge Tesler, para entablar contactos directos con colegas y familiarizarse con las características operativas en centros logísticos de excelencia, en Inglaterra y España. A su regreso, varios integrantes del contingente expusieron en un desayuno de actualización sus impresiones acerca del estado del arte en mercados de alto nivel de tecnificación.



Arriba: Jorge Tesler, a la derecha: integrantes del primer *study tour*



IMPULSO A LOS ESTÁNDARES

Ya desde sus inicios, las sucesivas conducciones de la Asociación expresaron entre sus metas activar la implementación de estándares que contribuyan efectivamente al establecimiento de las mejores prácticas en los diversos procesos logísticos.

Ejemplo de esta inquietud es el pallet de intercambio para el sector de consumo masivo, normalizado por el IRAM desde 1996, y popularizado como “pallet ARLOG”, cuyo empleo, sin duda, agiliza los flujos de mercaderías entre la industria y los canales de distribución, posibilitando, al mismo tiempo, la incorporación de centros de operación logística automatizada.

Asimismo, juntamente con colegas de países vecinos, la entidad impulsó el desarrollo de un “pallet Mercosur” que contribuyera a facilitar los intercambios de mercaderías en toda la región.

También, a través de sus actividades de difusión y capacitación, la Asociación ha propiciado el conocimiento de todo tipo de soluciones tecnológicas y equipamientos que constituyen las herramientas de la logística del siglo XXI.

Sistemas para el movimiento de cargas sin pallets

La alternativa mas económica y eficiente para las cargas de exportación y el reemplazo de la carga manual de camiones y contenedores

Rollerforks: Uñas con rodillos para movimiento de cargas con o sin slip sheets



Push Pull: Mordaza telescópica para movimiento de cargas con slip sheets

Slip Sheets: hojas deslizantes de cartón sólido o de plástico. Económicos. Livianos. 1000 slip sheets ocupan el espacio de 9 pallets



Sistemas Joloda para carga / descarga automática de camiones y contenedores

Reduzca al mínimo los tiempos de operación
Cargue / descargue 28 pallets en 3 minutos
Ahorre en equipos de movimiento
Evite daños a la mercadería y al vehículo



Raypac le ofrece también sus líneas tradicionales para la protección y sujeción de cargas:

Flejes y Eslingas descartables de poliéster
Bolsas de aire
Absorbedores de humedad





José Luis Losada y Premios ARLOG de logística

EL PREMIO ARLOG

En 1998, durante la primera presidencia del doctor José Luis Losada, fue instituido el Premio ARLOG de Logística, y que con posterioridad se entregó en los años 2000, 2004, 2006 y 2010, y se entregará en 2012, con el propósito de establecer un reconocimiento y un incentivo para quienes aceptaron el desafío de profundizar y promocionar el desarrollo, la innovación y la profesionalización de la gestión logística, aportando conocimientos en múltiples áreas donde se desarrolla la especialidad.

LOS AÑOS DIFÍCILES

La crisis económica argentina del 2001/2002 afectó a ARLOG como a todos los habitantes e instituciones del país. La presidencia de Fernando Balzarini tuvo que abocarse a lograr superar este período con las cuentas equilibradas, sin dejar de lado la actividad de la Asociación. Las acciones de ese período, permitieron no solo la sobrevivencia de ARLOG, sino también que luego se viera fortalecida.



Mauro Sperperato, Oscar Antelo Paz y Carlos Musante

LOS ÚLTIMOS AÑOS

Durante la presidencia de Mauro Sperperato se buscó mejorar las acciones de federalización con nuevos modelos de gestión para la delegación Rosario y la creación de una delegación en Córdoba.

La necesidad de contar con una carrera formativa para los mandos medios y operativos, con reconocimiento oficial, impulsó a la creación, liderada por Oscar Antelo Paz, de la muy necesaria **Tecnicatura Superior en Logística, de tres años de duración, que se realiza en el Colegio La Salle de Florida (Pcia. de Buenos Aires), considerado una de las más prestigiosas instituciones educativas del país.** La Tecnicatura tuvo su primer año de inscripciones en 2011.

Por otra parte, la necesidad del país de contar con una eficiente administración de los recursos aplicados a las inversiones en logística, motivó a ARLOG a impulsar, durante la presidencia de Mauro Sperperato y con el liderazgo de Carlos Musante, a la **conformación de un Consejo Nacional de Logística, que uniera los intereses y necesidades del sector.** Como se explica en la nota principal de esta revista, la coyuntura política y económica del país en los últimos años obligó a postergar este proyecto, que retoma su vitalidad en la presente presidencia de Marcelo Arce, buscando convertirse en realidad.

En el tercer trimestre de 2011 la Asociación decidió realizar una revista propia donde reflejar con artículos de profundidad académica la actualidad logística nacional y mundial, con notas extensas y elaboradas, para lo cual decidió una frecuencia cuatrimestral que permitiera un trabajo meditado de los contenidos. El proyecto, encabezado por Juan Manuel de las Heras, resultó en el número "o" de la presente publicación, denominada "Concepto Logístico"



Juan Manuel de las Heras



Marcelo Arce

LOS PRESIDENTES:

1990/91: Osvaldo Fernández
 1992/93: Jorge Garramuño
 1994/95-1996/97:
 Jorge Marchesotti
 1998/99- 2000/01:
 José Luis Losada
 2002/03-2004/05:
 Fernando Balzarini
 2006/07-2008/09:
 Mauro Sperperato
 2010/11 Marcelo Arce
 (presidente actual)



SUPERANDO ADVERSIDADES

Por Atilio Gallitelli*

La presente es una propuesta para generar un espacio de reflexión, invitándonos a dar el salto cuántico que nos merecemos, logrando un nuevo nivel de excelencia logística en su concepto más abarcativo (C2SC2C –cliente- Supply Chain-cliente).

Debemos atrevernos a pensar diferente, distinto, analizando los gaps logísticos con otros países y regiones; identificar proyectos, rompiendo inconsistencias y ser detonadores de nuevas estrategias logísticas creadoras de valor.

Si analizamos las diferentes civilizaciones que han dejado impronta en la historia, a fin de citar algunas: romana, maya, griega, inca, persa, etc., tenían clarísimo que el sistema de ejes directrices y convocador de voluntades era la impronta tridireccional.

Como en la antigüedad, esos ejes, siguen siendo los mismos, reconfigurándose y resignificándose continuamente:

- Eje infraestructura
- Eje tecnológico
- Eje educación

Por supuesto cada eje con las innovaciones diferenciadoras que han hecho de detonantes en dichos saltos cuánticos.

Pensemos en la gravitación que tuvieron estos tres ejes en la logística de dichas civilizaciones, logrando ser indiscutidas referentes en su tiempo.

Por lo antedicho, siguiendo dichas enseñanzas debemos ser osados,

cambiar en la forma futura de pensar y de actuar en nuestro país, dejando para el pasado el hacer siempre de víctimas argumentales, poniendo energías en el NO y su excusa excluyente y transferir dicha energía al SÍ, cambiando el eje de pensamiento, para abrazar el protagonismo en un mundo que está tocando nuestra puerta y nos invita a participar en el gran juego de las Naciones.

No hay duda de que Europa y Estados Unidos están pasando una etapa de eclipse en sus hegemonías, reformulándose el nuevo orden mundial, el cual aún es una incógnita.

Los países emergentes son los actuales traccionadores del PBI, del crecimiento, del comercio exterior, dadores de carga, creadores de empleo.

Es esta una oportunidad privilegiada para nosotros como país, como sociedad y como región.

“Las organizaciones –países/regiones– que no imaginen el futuro, no estarán ahí para disfrutarlo”

Gary Hamel, C.K. Prahalad.

Si por un instante, ejercitamos proyectarnos al año 2030 y, desde ese lugar temporal, nos proponemos hacer un

*Doctor en Business Administration (PhD) (EEUU). Ingeniero Electromecánico. Ingeniero Industrial (UBA). Es profesor titular de Logística en carreras de postgrado y masters en UBA, ITBA, UCA, Universidad Austral. Congresista en su disciplina a nivel nacional e internacional. Autor de varios artículos de su especialidad. Actualmente Director de la Consultora FDV Solutions SA.

Generar un espacio de reflexión para dar el salto cuántico que nos merecemos.

alto y disfrutar el espléndido panorama de nuestras metas logradas, concretadas en los últimos 20 años, ¿qué estaríamos viendo?

- Una gran conectividad logística en nuestro país y en la región, habiéndose construido redes de infraestructura para la integración física, con criterios de desarrollo social y económico sustentable, preservando el medio ambiente y el equilibrio de los ecosistemas.
- Las poblaciones locales y regionales ampliamente mejoradas su calidad y esperanza de vida, dado el aumento de sus potencialidades y capacidades.
- Diagramación radial y transversal de los diversos medios de transporte –terrestre-fluvial-aéreo.
- Puertos-aeropuertos-pasos de fronteras, centros de consumo, centros de producción, centros de distribución, flujos de importación, flujos de exportación dentro de un marco político comercial y regulatorio en donde sus complejas relaciones interdependientes potencian la excelencia logística.
- Pasos fronterizos modernos, facilitadores del comercio internacional, con aduanas regionales interconectadas con la última tecnología de información y comunicación (TICs).
- Superadas todas las barreras geográficas y operativas dentro de la región, y exterior a la misma, haciendo uso intensivo y actualización permanente de las TICs, aún en los tópicos de actual vanguardia como *cloud computing*, soluciones *mobile*, aplicaciones intensivas de *open source* y redes sociales.
- Conformación de redes y cadenas logísticas competitivas, una serie de nodos con polos tecnológicos,

truck center, hotel express, restaurantes, coffee shops, diversos depósitos de congelados, percederos, secos, servicios logísticos, oficinas, centros de capacitación, aduanas y organismos de control, plazas y servicios de contenedores, conformando un círculo virtuoso en la integración productiva y logística.

- Como última imagen desde el 2030 vería nuestros puertos regionales y diversas ZAL Integradas en las rutas oceánicas con sus homónimas de Shanghai, Barcelona, Rotterdam, como alternativa viable, eficiente y confiable.

Abramos los ojos, volvamos del 2030, seamos brutalmente honestos, rompamos todas las inconsistencias y las incoherencias y si fuimos capaces de tener esa visión, hagámosla realidad.

En lugar de hacer proyectos, pasemos a lograr proyectos, concatenando todas las vertientes políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas, legales en acciones compartidas, Estado/Privados/Universidad, donde el desempeño grupal como sociedad es fundamental.

Finalmente, para superar adversidades, el **eje educación** es el que tiene luz iluminando los demás ejes. Educar, capacitar y formar profesionales idóneos en cada eslabón de la logística expandida requiriendo, reformulando e impartiendo programas educativos acordes al avance de la tecnología imperante.

Los responsables, involucrados y actores del *Supply Chain* tienen el desafío en sus manos y toda la metodología para superarlo.

Nuestra región nos está mirando y será testigo de nuestro próximo accionar.



La propuesta de la Asociación Argentina de Logística
Empresaria se proyecta al futuro

VEINTE AÑOS DEDICADOS A PROFESIONALIZAR Y JERARQUIZAR LA LOGÍSTICA

Por **Viviana Rinaldi**

Periodista a cargo de Prensa de ARLOG

ARLOG ratifica, con las actividades de su agenda, el lugar imprescindible que en sus dos décadas de historia ha adquirido como ámbito de actualización permanente en las técnicas y prácticas de la gestión logística, facilitando el intercambio de experiencias entre empresas y profesionales.





La Asociación Argentina de Logística Empresaria es una institución sin fines de lucro, con el claro propósito de promover la comprensión de la gestión logística dentro y fuera de las empresas, servir como foro de intercambio de experiencias e impulsar la capacitación, desarrollo y formación de profesionales en todas las áreas vinculadas.

La entidad no actúa como cámara ni defiende intereses particulares o sectoriales. No obstante, y aunque la afiliación es personal, en muchos casos son las empresas las que fomentan la incorporación y participación de sus funcionarios. Como consecuencia, entre los miembros de ARLOG se encuentran profesionales provenientes de diferentes ámbitos, como empresas industriales, de transporte, servicios, entidades educativas y consultoras, así como también organizaciones que actúan en el sector de la distribución final. Todos ellos, para contribuir al desarrollo y jerarquización de la logística en nuestro país.



Con el propósito de actuar como foro de comunicación y enlace para todos aquellos que participan día a día en la actividad logística, la Asociación Argentina de Logística Empresarial (ARLOG) organiza:

- **Desayunos de actualización**

Actividad mensual en la que distintos especialistas son invitados a exponer sobre temas actuales o experiencias exitosas vinculadas con la logística. Al término de cada disertación se realiza un debate con la participación de los asistentes, a fin de enriquecer el intercambio de ideas y conocimientos.

- **Encuentro Nacional de Logística**

Todos los años, congrega a los profesionales de la logística para el tratamiento de las temáticas preponderantes del sector. En este tradicional evento, que se realiza desde 1991, confluyen ponencias que relacionan a la logística con el contexto socioeconómico nacional e internacional con sesiones dedicadas a cuestiones prácticas de la actividad logística cotidiana. A lo largo de los años, ha reunido a los más distinguidos expertos y especialistas, quienes compartieron sus ideas con los asistentes.



- **Capacitación**

Múltiples actividades dedicadas al tratamiento de temáticas específicas que interesan a los asociados, conducidas por especialistas de reconocimiento nacional e internacional. Cursos, programas y seminarios constituyen una labor creciente en ARLOG, tendientes a promover el desarrollo del conocimiento con la participación activa de los asistentes.



- **Expo LOGISTI-K**

En 1995, ARLOG organizó la primera exposición de Logística de la Argentina y, desde 1996, patrocina LOGISTI-K. En este evento se exhiben materiales, equipos y servicios utilizados en la actividad. Asimismo, a partir de 1998, y en simultáneo con LOGISTI-K, se realiza TRANSMODAL, exposición dedicada a la logística del comercio internacional. En ambas exposiciones, se realizan ciclos de conferencias técnicas relacionadas con las temáticas de cada sector.

- **Newsletter**

Es el canal de comunicación entre la asociación y los socios. El "ARLOG News" se envía en forma quincenal por correo electrónico y tiene como objetivo informar sobre las distintas actividades de ARLOG, así como de noticias y novedades vinculadas con el sector. Cuenta con una sección de ofertas laborales en la que se publican gratuitamente búsquedas. En la sección Rincón de Lectura se informa sobre las novedades editoriales.

- **Premio ARLOG**

Se otorga periódicamente y destinado a promover y reconocer trabajos de investigación y desarrollo de temáticas logísticas que tengan aplicación práctica.

• ARLOG en el Aire

Micro programa radiofónico, que se emite dentro del programa “Hablemos de Logística” (Radio Palermo - FM 94.7), los días martes de 17.00 a 18.00 , es un espacio para reflexionar sobre los temas que interesan a los logistas.

• Viajes de estudio

ARLOG organiza visitas a centros de operaciones logísticas e instituciones profesionales de los principales países del mundo. Asimismo, en coordinación con asociaciones del exterior, también lleva a cabo visitas al extranjero para conocer las operaciones de las empresas argentinas y capacitarse con los más importantes especialistas.

• Relaciones internacionales

Por intermedio de sus miembros, ARLOG participa de diferentes foros y eventos internacionales relacionados con la logística.

• Presencia en el interior

Con el firme propósito de fomentar el espíritu federal se está trabajando en desarrollar la presencia de ARLOG en otras regiones del país.

• Encuentros en el interior

El crecimiento del interior del país vuelve necesaria la difusión de las prácticas más avanzadas de esta profesión. Por ello, los encuentros en el interior del país incluyen conferencias sobre los temas de actualidad, sintonizados con la problemática de cada región, ofrecidas por referentes académicos, de empresas y funcionarios del Estado, con generosos espacios para intercambiar ideas y contactos con un público seleccionado para que todos saquen provecho de la actividad.

• Comisiones de trabajo

Desde su comienzo, ARLOG organiza comisiones de trabajo para el estudio e impulso de temas considerados importantes para el de-



Hernan Sanchez,
vice presidente primero,
y Fabian Yannone, presidente
del XX Encuentro Anual

sarrollo y el fomento de la actividad logística en la Argentina. Entre ellas, cabe destacar la Comisión de Paletización, que contribuyó en la homologación de las normas IRAM para el pallet ARLOG en consumo masivo y su implementación.

• Tecnicatura Superior en Logística

Se trata de una alternativa de carrera terciaria, mediante la cual los jóvenes que egresan de la escuela secundaria pueden disponer de una opción vocacional en el mundo de la logística, por intermedio de un programa aprobado por el Ministerio de Educación de la Provincia de Buenos Aires. De esta manera, se brinda al egresado no sólo una oportunidad de desarrollo profesional sino de inserción laboral, así como la posibilidad de desarrollar una carrera interesante para aquellos que ya están trabajando.

• Logística solidaria

La Asociación Argentina de Logística Empresaria suscribió un acuerdo con la Fundación Banco de Alimentos, gracias al cual empresas del sector colaboran con el traslado de insumos y alimentos a distintos comedores comunitarios de nuestro país.

• Revista “Concepto Logístico”

Esta publicación, de reciente salida, tiene como objetivo difundir conceptos de la disciplina logística con un alto nivel de elaboración académica y profesional, así como servir de vinculación entre los intereses de los asociados.



Valor agregado

por Roberto Destéfano,

DIRECTOR DE ESTUDIOS DE ARLOG

En los últimos 15 años, se capacitaron en la Asociación Argentina de Logística Empresarial (ARLOG) más de 4 mil asistentes provenientes de más de 800 empresas nacionales y multinacionales, tanto en sus programas anuales como en cursos, seminarios y talleres organizados en Buenos Aires, Rosario, Córdoba y Montevideo, Uruguay, al igual que en espacios de capacitación en la modalidad *in company* en todo el territorio nacional.

En su actividad docente, además de transmitir información general y específica, ARLOG fija conceptos, interpreta los cambios, particularmente el “cambio continuo”, o adapta métodos internacionales a ámbitos locales, hace exposición de motivos estratégicos y de toma de decisiones por medio del desarrollo de ejercicios en los cuales no solo se resuelven problemas sino que se plantean hipotéticas situaciones de conflicto, habituales en la dinámica logística.

Tradicionalmente, la capacitación consta de información y en algunos ámbitos ese esquema aún se mantiene. Pero en logística, la información aislada, por sí sola, no se sostiene, si no va acompañada de una práctica efectiva, con casos concretos, actuales y con participación interactiva de los alumnos. De esta manera, es posible capitalizar las experiencias de los asistentes a los cursos, confrontar situaciones contradictorias y plantear interrogantes, así como transitar por el argumento de las relaciones interpersonales y alentar la dinámica del trabajo grupal.

Los instructores de ARLOG, además de exhibir cualidades profesionales en materia de conocimiento y experiencia en varias categorías –operacionales, estratégicas, humanas–, ostentan excelencia en su capacidad de transmisión y habilidad para la interactividad en clases, aprovechando el *know how* y las habilidades de los asistentes a los cursos.





HORMETAL
EMPRESA CONSTRUCTORA

OBRAS LLAVE EN MANO

Centros Logísticos
Obras Industriales
Hipermercados

ESPECIALISTA EN

Estructuras Metálicas
Pisos Industriales
Pisos sin Juntas

Autopista Panamericana 2250 Km 40.5
(B1619JSX) Garín Bs. As. Argentina
Tel. (+ 54 11) 59 18 68 00
Email: hormetal@hormetal.com

www.hormetal.com



UNA EMPRESA DE

 GRUPO
OSTAPOVICH



Sabemos lo que significa transportar algo valioso.



Por eso **Carga Segura de Brink's** es una solución que integra el transporte, la seguridad y la responsabilidad por el valor de su mercadería, asegurándonos de que siempre llegue.

Con el respaldo de Brink's, líder mundial en transporte de valores, y a través de una exclusiva flota de camiones blindados con diferentes capacidades de carga, le brindamos la solución que su logística necesita.



Consulte ahora a nuestros especialistas y descubra cómo cuidamos lo que usted más valora.

0800-666-35891
www.brinks.com.ar



BRINKS
CARGA SEGURA

Nuestro compromiso es que llegue